



① 【導入編】
教えるのは誰のために？
四六判・160頁 定価 1,600+税
ISBN978-4-276-21230-5

【導入編】では、音楽教室の先生が陥りがちな“罨”や、音楽教室経営に欠かせぬ基礎知識・心構えなどを解説するほか、180万部超の『ピアノランド』シリーズ著者・樹原涼子との対談を収録。

「音楽教室の経営」塾

大内孝夫 著

生徒が集まる教室と不人気教室の違いとは？
音楽教室業界の光と影とは？
音大でキャリアデザイン講義と就職指導を行う元メガバンク支店長の著者が、大手・中堅～個人教室、講師まで幅広く調査取材・分析。音楽教室をビジネスとして成功させるために大切なことを、ドラッカーの言葉などを用い基礎の基礎からわかりやすく解説します。また、図らずも JASRAC 問題で注目を集めることとなった音楽教室業界も展望し、同業界発展のための課題にも言及。音大・音楽教室業界関係者必読の書！



② 【実践入門編】
たった2つのキーワード
四六判・160頁 定価 1,600+税
ISBN978-4-276-21231-2

【実践入門編】では、実際の人気教室を取り上げ、その特徴や戦略を紹介。具体的な戦略の立て方などを指南するほか、全日本ピアノ指導者協会(ピティナ)の福田成康専務理事との対談コラムや、「業界初!?特徴丸わかり主要音楽教室一覧」を収録。

◇ 目次 ◇

① 【導入編】

はじめに

- 第1章 音楽教室は社会インフラです！
- 第2章 「顧客の創造」できていますか？
- 第3章 つい陥りがちな罨に気をつけて
- 第4章 大切なのはミッション、目標、計画
- 第5章 音楽教室経営の入口に立つまで
- 第6章 ビジネスとして成り立つ音楽教室を作りましょう

むすびに

——今できること、ホントにできていますか？

② 【実践入門編】

はじめに

- 第1章 生徒が集まる音楽教室って？
- 第2章 音楽教室ごとに異なる「顧客にとっての価値」
- 第3章 「イノベーション」なくして成長なし!?
- 第4章 「マーケティング」で経営戦略を考えてみましょう！
- 第5章 いろいろな教室の戦略を考えてみる
- 終章 音楽教室を成功させた先にあるものあとがき

「音大卒＝武器」にした元メガバンク支店長が贈る！ 大学就職課発!! 目からウロコの就活術

四六判・224頁 定価 1,600+税 ISBN978-4-276-21171-1

現役就職課職員にして元メガバンク支店長の著者が、その経歴を生かし、採用側の“企業目線”でさまざまな就活生を鋭く分析。音大生のみならず、あらゆる悩める就活生を成功に導く「目からウロコの就活術」を伝授します。

「就活がうまくいかない」「志望動機が浮かばない」「そもそも就職なんかしたくない」……そんな悩める就活生に、就活戦線を勝ち抜けるための【武器】を授けます！



◇著者紹介◇ 大内孝夫 (おおうちたかお)

1960年生まれ。慶應義塾大学経済学部卒業後、富士銀行(現・みずほ銀行)入行。証券部次長、仙台営業部副部長、いわき支店長などを経て、2013年より武蔵野音楽大学勤務。現在、就職課主任兼会計学/キャリアデザイン講師。著作に『大学就職課発!!目からウロコの就活術』(弊社刊)、『「音大卒」は武器になる』『「音大卒」の戦い方』(ともにヤマハミュージックメディア刊)、『3日でわかる<銀行>業界』(日経HR、執筆協力)など。



〒162-8716
東京都新宿区神楽坂 6-30
Tel. 03(3235)2151
Fax. 03(3235)2148 (営業)

<http://www.ongakunotomo.co.jp>