



# 藤 拓弘 公開講座



## 「ピアノ教室が変わる」 ～理想の生徒が集まる7つのヒント～

充実した教室運営やレッスンを実現させる考え方、  
理想の生徒を集める方法を満載でお伝えいたします。

教室運営に行き詰まりを感じている、  
レッスンにマンネリを感じている、  
生徒や保護者に頭を悩ませている…

そんな先生が、理想の教室に近づくためのポイントをお伝えするのが本講座の目的です。

**キーワードは「変わる」。あなたが変われば教室も変わります！**

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

### 「あなたのピアノ教室を変える7つのヒント」

- 【1】教室が変わるヒント
- 【2】生徒募集が変わるヒント
- 【3】レッスンが変わるヒント
- 【4】生徒が変わるヒント
- 【5】保護者が変わるヒント
- 【6】先生が変わるヒント
- 【7】毎日が変わるヒント

本講座では、あなたのピアノ教室を変えるための具体的な方法から  
マインドの部分まで幅広くお伝えします。

理想の教室は理想の生徒が集まることで実現できます。

その「ヒント」を本講座でぜひつかみ取ってください。

### 藤 拓弘

(とう・たくひろ)



株式会社リーラムジカ代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了。ドイツ・ハンブルク音楽院修了。2000人を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な人脈を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピアノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。これまでに「月刊ムジカノヴァ」の特集記事、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」「月刊ミュージックトレード」の連載を担当。「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計6000名を超える。初の著書「成功するピアノ教室」はベストセラーとなり、台湾版も刊行された。著書に「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」「夢をかなえたピアノ講師～ゼロからの180日」(以上、音楽之友社)「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」、監修に「レッスン手帳2018」「ピアノレッスンアイデアBOOK」「ピアノ教室アイデアBOOK」(ヤマハミュージックメディア)がある。

公式サイト：<https://www.pianoconsult.com/>  
「ピアノ講師ラボ」サイト：<http://www.pianolabo.com/>

#### ●テキスト

「ピアノ教室が変わる」(音楽之友社)

\* 当日会場でも販売いたしております。

#### ●使用機材

ホワイトボード、プロジェクター と スクリーン  
パソコンへの接続コード

\* PC は先生がお持ちください ( \* ピアノは使用いたしません )

※ ご用意が難しい場合はご相談ください。

#### ●受講料

- 第2弾「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」
- 第3弾「ピアノ講師の仕事術」
- 第4弾「ピアノ教室が変わる」  
それぞれのセミナーについても  
ご希望がございましたらご相談ください。

キリトリ線

行 FAX : 申込日 月 日

藤 拓弘  
公開講座

年 月 日 ( )

「ピアノ教室が変わる」  
～理想の生徒が集まる7つのヒント～

### 申込書

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	会 員 ・ 一 般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。