

ワンランク上の 藤 拓弘 公開講座

「ピアノ教室運営セミナー」 ～あなたの教室をブランド化する7つのポイント～

「地域で一番のピアノ教室を目指したい！」
「これから教室を盛り上げていきたい！」 そんなピアノの先生に朗報です。
「たくさんの人に選ばれる教室に変えたい！」

書籍第1弾の「成功するピアノ教室」の内容をさらに深化させた、第2弾の「ピアノ教室のブランド化」。理想の生徒が集まる教室、多くの人から選ばれる教室に必要なのが、あなたの教室のブランドを高める（価値を上げる）ことです。

本講座では第2弾の書籍をもとに、ワンランク上のピアノ教室を目指すために必要な7つのポイントをお伝えします。

* 「あなたの教室のブランドを高める7つのポイント」 *

- 【1】 教室の価値を上げる「講師ブランド」の作り方
- 【2】 他教室と差をつける「差別化」とは？
- 【3】 教室運営に切り離せない「お金」の考え方
- 【4】 「インターネット」を使った効果的な教室の宣伝法
- 【5】 「体験レッスン」で大切なたった一つのこと
- 【6】 教室の価値を上げる「口コミ・紹介」
- 【7】 「メディア」を活用した一歩先ゆくアピール法

ある程度生徒はいるけれど、さらに上のピアノ教室を目指したい方、自分の教室の価値をもっと高めていきたいと考えている先生向けの上級編セミナーです。一歩先ゆく、選ばれる教室への秘策を満載でお届けいたします。

藤 拓弘
(とう・たくひろ)



株式会社リーラムジカ代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了。ドイツ・ハンブルク音楽院修了。2000人を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な人脈を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピアノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。これまでに「月刊ムジカノヴァ」の特集記事、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」「月刊ミュージックトレード」の連載を担当。「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計6000名を超える。初の著書「成功するピアノ教室」はベストセラーとなり、台湾版も刊行された。著書に「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」「夢をかなえたピアノ講師～ゼロからの180日」（以上、音楽之友社）「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」、監修に「レッスン手帳2018」「ピアノレッスンアイデアBOOK」「ピアノ教室アイデアBOOK」（ヤマハミュージックメディア）がある。

公式サイト：<https://www.pianoconsul.com/>
「ピアノ講師ラボ」サイト：<http://www.pianolabo.com/>

●日 時

●テキスト

「成功するピアノ教室」への 7つのブランド戦略（音楽之友社）
* 当日会場でも販売いたします。

●会 場

●使用機材

ホワイトボード、プロジェクター と スクリーン
パソコンへの接続コード

●受講料

* PCは先生がお持ちくださいます (* ピアノは使用いたしません)

※ご用意が難しい場合はご相談ください。

キリトリ線

藤 拓弘
公開講座

年 月 日 ()

「ワンランク上の
ピアノ教室運営セミナー」

申込書

行 FAX : 申込日 月 日

| | | | |
|--------|-----------|-----|--|
| お名前 | | | |
| ご住所 | 〒 | | |
| TEL | | FAX | |
| E-Mail | | | |
| 種 別 | 会 員 ・ 一 般 | | |

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。