

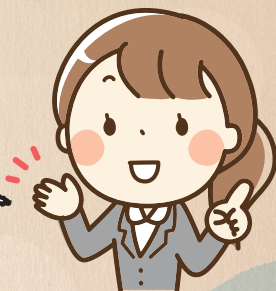
成功する ピアノ教室運営 ～生徒を集める7つのポイント～

藤 拓弘 公開講座

「最近生徒が全く集まらない…」
「生徒がどんどん減って
先行きが不安…」
「どうしたら
長く通ってくれるかしら…」



そんなピアノの先生のお悩みにお答えする
のが本講座の目的です。
数あるピアノ教室から選ばれるための考
え方、効果的な生徒募集のコツやテク
ニクを満載でお伝えいたします。



「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- ①生徒を集める「マインド」の確立
- ②選ばれるための教室の「ブランド化」
- ③「強み」を生かした生徒募集
- ④いまや必須の「インターネット戦略」
- ⑤入室率を上げる「体験レッスン」
- ⑥退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- ⑦紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した教室運営のために必要なマイン
ド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届
けいたします。

日時 2022年3月15日(火) 10時30分～12時30分

会場 ユリミュージックキャンパス 喜多見教室

世田谷区喜多見9-1-8 喜多見ビルB1

定員 20名

受講料 当協会会員:3,000円
(税込) 一般:4,000円

テキスト 『成功するピアノ教室』
(音楽之友社)

※当日会場でも販売いたします。

●お問合わせ・お申込み先

(一社)世田谷音楽指導者協会

TEL:03-6379-4005 FAX:03-3325-3130

E-mail: info@setagaya-music.or.jp

※電話に出ない場合は、留守電にご用件をお伝えください。折り返しご連絡致します。

新型コロナウイルス 感染防止のご協力をお願い

・入口での検温及び消毒 ・休憩を入れての換気の実施 ・マスク着用

※当日発熱のある方は、受講できませんので予めご了承ください。



藤 拓弘 (とう・たくひろ)

株式会社リラムジカ代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒
業、東京学芸大学大学院修了。ドイツ・ハンブルク音楽院修了。
2000人を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な
人脈を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピ
アノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、
業界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講
師のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前
に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破
する多読家でもある。これまでに「月刊ムジカノヴァ」の特集
記事、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑
誌「EDU CLASSIC」、「月刊ミュージックトレード」の連載を担
当。「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計6000名を超える。初
の著書「成功するピアノ教室」はベストセラーとなり、台湾版も刊行された。著書に「成功するピ
アノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師
の仕事術～音大では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」
(以上、音楽之友社)「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルア
ップ時間管理術」、監修に「レッスン手帳2021」「ピアノレッスンアイデアBOOK」「ピアノ教室アイ
デアBOOK」(ヤマハミュージックメディア)がある。



キリトリ線

藤 拓弘
公開講座

年 月 日 ()

「成功するピアノ教室運営」
～生徒を集める7つのポイント～

申込書

世田谷音楽指導者協会 行 FAX:03-3325-3130

申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	会員 ・ 一般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。