



藤 拓弘 公開講座



「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める7つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」
 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」

そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが本講座の目的です。
 数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、効果的な生徒募集の
 コツやテクニックを満載でお伝えいたします。

* *

藤 拓弘

(とう・たくひろ)



株式会社リーラムジカ代表取締役。
 東京音楽大学ピアノ科卒業、東京
 学芸大学大学院修了。ドイツ・ハ
 ンブルク音楽院修了。2000人を超
 えるピアノ講師との出会いや著名
 人との豊富な人脈を生かし、会員
 制サービス「ピアノ講師ラボ」に
 て全国のピアノ指導者に価値ある
 情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会に
 おける存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェ
 クト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせる
 のが日課。年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。
 これまでに「月刊ムジカノヴァ」の特集記事、ローランド機
 関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」「月
 刊ミュージックトレード」の連載を担当。「成功するピアノ教
 室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計6000
 名を超える。初の著書「成功するピアノ教室」はベストセラー
 となり、台湾版も刊行された。著書に「成功するピアノ教室～
 生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのプラ
 ンド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教えない7つのこ
 と」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」
 (以上、音楽之友社)「レッスン力を上げる55の言葉～あなた
 のピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」、監修に
 「レッスン手帳2018」「ピアノレッスンアイデアBOOK」「ピ
 アノ教室アイデアBOOK」(ヤマハミュージックメディア)がある。

公式サイト：<https://www.pianoconsult.com/>
 「ピアノ講師ラボ」サイト：<http://www.pianolabo.com/>

「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、
 安定した教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒
 募集法、退室防止策など、これからの教室運営に役立つコンテ
 ンツを満載でお届けいたします。

●日時

2018年 **12月14日(金)**
10:30～12:30

●会場

(株)ヤマハミュージックリテイリング 小牧店

●受講料(税込)

会員:2,700円(ピアノ指導者の会・システム自店講師・jet)
 一般:3,240円

●テキスト

「成功するピアノ教室」(音楽之友社)
 * 当日会場でも販売いたします。

●お問合せ・お申込み先

(株)ヤマハミュージックリテイリング 小牧店

〒485-0821 愛知県小牧市東 1-41

TEL:0568-75-4177 FAX:0568-75-4176

キリトリ線

藤 拓弘
 公開講座

2018年12月14日(金)

「成功するピアノ教室運営」
 ～生徒を集める7つのポイント～

申込書

(株)ヤマハミュージックリテイリング 小牧店(FAX:0568-75-4176)行 申込日 月 日

| | | | |
|--------|---|-----|--|
| お名前 | | | |
| ご住所 | 〒 | | |
| TEL | | FAX | |
| E-Mail | | | |
| 種別 | 会 員 (ピアノ指導者の会 ・ システム自店講師 ・ jet) ・ 一 般 | | |

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。