



藤 拓弘 公開講座



「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める7つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」
 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」

そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが本講座の目的です。
 数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、効果的な生徒募集の
 コツやテクニックを満載でお伝えいたします。

* * * * *

「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した
 教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策
 など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届けいたします。



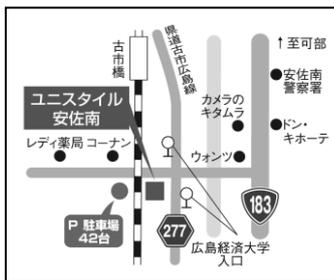
藤 拓弘 (とう・たくひろ)

株式会社リーラムジカ 代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了。ハンブルク音楽院(ドイツ)修了。2000人を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な人脈を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピアノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。
 これまでに月刊「ムジカノーヴァ」、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」の連載を担当。現在は、月刊「ミュージックトレード」にて連載中。「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計5500名を超える。
 著書に「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」(以上、音楽之友社)「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」「レッスン手帳2015」(ヤマハミュージックメディア)がある。
 公式サイト <http://www.pianoconsult.com>

●日時 2016年7月5日(火)
 10:30 ~ 12:30

●会場 ヤマハミュージック広島店
 ユニスタイル安佐南
 〒731-0138 広島市安佐南区祇園2丁目14-22

専用無料駐車場42台
 「北警察署」バス停より
 徒歩8分
 JR「古市橋」駅より
 徒歩12分



●受講料 FC、PTC、PSTA、jet、PTNA 会員:3,500円
 ヤマハミュージックポイントカード会員:3,700円
 一般:4,000円

●テキスト 「成功するピアノ教室」(音楽之友社)
 *当日会場でも販売いたします。

●お問合せ・お申込み先
 (株)ヤマハミュージックリテイリング広島店
 〒730-8628 広島市中区紙屋町1-1-18
 TEL.082-244-3760
 FAX.082-244-3668

キリトリ線

藤 拓弘
 公開講座

2016年7月5日(火)

「成功するピアノ教室運営」
 ～生徒を集める7つのポイント～

申込書

(株)ヤマハミュージックリテイリング 広島店 行 FAX: 082-244-3668 申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種別	FC、PTC、PSTA、jet、PTNA 会員 ・ ヤマハミュージックポイントカード会員 ・ 一般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。