



藤 拓弘 公開講座



「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める7つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」
 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」

そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが本講座の目的です。
 数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、効果的な生徒募集の
 コツやテクニックを満載でお伝えいたします。



藤 拓弘 (とう・たくひろ)

* * * * *

「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した
 教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策
 など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届けいたします。

株式会社リラムジカ 代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒業、東
 京学芸大学大学院修了。ハンブルク音楽院（ドイツ）修了。2000人
 を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な人脈を生かし、
 会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピアノ指導者に価値
 ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会に
 おける存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェクト」
 を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせるのが日課。
 年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。
 これまでに月刊「ムジカノヴァ」、ローランド機関誌「RET'S
 PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」の連載を担当。現在
 は、月刊「ミュージックトレード」にて連載中。「成功するピアノ
 教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計5500名を
 超える。
 著書に「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功する
 ピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大
 では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる
 7つのヒント」（以上、音楽之友社）「レッスンを上げる55の言葉
 ～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」「レ
 ッスン手帳2015」（ヤマハミュージックメディア）がある。
 公式サイト <http://www.pianoconsul.com>

●日時

2015年 **6月12日(金)**
 10:30～12:30

●会場

(株)谷田楽器店 5F ホール

●受講料 (税込)

会員 2,500円 一般 3,000円

●テキスト

「成功するピアノ教室」(音楽之友社)
 *当日会場でも販売いたします。

●お問合せ・お申込み先



埼玉県熊谷市本町 1-165-1

TEL:048-521-5721 FAX:048-525-2448

タニタ楽器 検索

キリトリ線

藤 拓弘
公開講座

「成功するピアノ教室運営」
～生徒を集める7つのポイント～

2015年6月12日(金)

申込書

タニタ楽器 行

FAX:048-525-2448

申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種別	会員 ・ 一般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。