



藤 拓弘 公開講座



「ピアノ教室が変わる」

～理想の生徒が集まる7つのヒント～

充実した教室運営やレッスンを実現させる考え方、理想の生徒を集める方法を満載でお伝えいたします。

教室運営に行き詰まりを感じている、
レッスンにマンネリを感じている、
生徒や保護者に頭を悩ませている…

そんな先生が、理想の教室に近づくためのポイントをお伝えするのが本講座の目的です。

キーワードは「変わる」。あなたが変われば教室も変わります！

* *

「あなたのピアノ教室を変える7つのヒント」

- 【1】教室が変わるヒント
- 【2】生徒募集が変わるヒント
- 【3】レッスンが変わるヒント
- 【4】生徒が変わるヒント
- 【5】保護者が変わるヒント
- 【6】先生が変わるヒント
- 【7】毎日が変わるヒント

本講座では、あなたのピアノ教室を変えるための具体的な方法からマインドの部分まで幅広くお伝えします。

理想の教室は理想の生徒が集まることで実現できます。

その「ヒント」を本講座でぜひつかみ取ってください。

藤 拓弘

(とう・たくひろ)



株式会社リーラムジカ 代表取締役。東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了。ハンブルク音楽院（ドイツ）修了。2000人を超えるピアノ講師との出会いや著名人との豊富な人脈を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピアノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講師のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破する多読家でもある。

これまでに月刊「ムジカノヴァ」、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌「EDU CLASSIC」の連載を担当。現在は、月刊「ミュージックトレード」にて連載中。「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ読者数は累計5500名を超える。著書に「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教えない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7つのヒント」（以上、音楽之友社）「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピアノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」「レッスン手帳2015」（ヤマハミュージックメディア）がある。

公式サイト <http://www.pianoconsul.com/>

●日 時

2015年 2月12日（木）
10：30～12：30

●テキスト

「ピアノ教室が変わる」（音楽之友社）
*当日会場でも販売いたしております。

●会 場

(株)ヤマハミュージックリテイリング 小山店

●お問合せ・お申込み先

(株)ヤマハミュージックリテイリング
小山店

〒323-0034 小山市神鳥谷1-1-36

●受講料（税込）

会員：3,000円 一般：3,500円

TEL.0285-22-2493
FAX.0285-22-3400

キリトリ線

(株)ヤマハミュージックリテイリング 小山店 行 FAX：0285-22-3400 申込日 月 日

藤 拓弘 公開講座

2015年2月12日（木）

「ピアノ教室が変わる」
～理想の生徒が集まる7つのヒント～

申込書

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	会 員 ・ 一 般	領 収	済 ・ 未

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。