



# 藤 拓弘 公開講座



## 「成功するピアノ教室運営」

### ～生徒を集める7つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」  
 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」  
 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」

そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが  
 本講座の目的です。

数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、  
 効果的な生徒募集のコツやテクニックを満載で  
 お伝えいたします。

\* \* \* \* \*

#### 「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した  
 教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策  
 など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届けいたします。

藤 拓弘 (とう・たくひろ)

リーラムジカ ピアノ教室コンサルティング代表。  
 東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大  
 学大学院修了、ドイツ・ハンブルク音楽  
 院修了。生徒と笑顔であふれる教室に変  
 える、日本で唯一のピアノ教室運営コン  
 サルタント。



「All Aboutプロファイル」にピアノ教室  
 運営の専門家として登録される。

年間300冊のビジネス書を読破。女性に優しいピアノ教室運営を追求して  
 いる。「成功するピアノ教室」ほか3種のメールマガジンにて、全国のピ  
 アノ講師に教室運営や生徒募集、ピアノ教本などの情報を配信中、読者  
 数は累計3500名を超える。

公式ブログ「リーラムジカのピアノ室」は、55万アクセスを達成。現在、  
 全国のピアノ講師の輪を広げる「つながるプロジェクト」を推進中。月  
 刊誌「ムジカノーヴァ」2010年3、6月号にて特集記事を執筆。  
 ローランド機関誌「RET'S PRESS」では1年に渡り連載を担当。現在、  
 韓国の音楽教育雑誌「Edu Classic」および塾経営情報誌「学院ジャー  
 ナル」に連載するなど、活動は国外にも及ぶ。2010年4月に音楽教室運営  
 に役立つ実用書「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」、2011  
 年5月に「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」を音楽之友社よ  
 り刊行。

公式サイト <http://www.pianoconsul.com>

●日時

2014年 10月15日(水)  
 13:00～15:00(12:30 開場)

●会場

島村楽器(株)札幌クラシック店内  
 ラウンジ

●受講料

会員:3,240円(税込)  
 一般:3,780円(税込)

●テキスト

「成功するピアノ教室」(音楽之友社刊)

\* 当日会場でも販売いたしております。

●お問合せ・お申込み先

島村楽器(株)札幌クラシック店

〒060-0003 札幌市中央区北3条西4丁目1番NOASIS34

(日本生命札幌ビル)4F

TEL.011-223-2263 FAX.011-223-2264

キリトリ線

藤 拓弘  
 公開講座

10月15日(水)

「成功するピアノ教室運営」  
 ～生徒を集める7つのポイント～

申込書

島村楽器(株)札幌クラシック店 行 FAX: 011-223-2264 申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種別	会員 ・ 一般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ利用させていただきます。