藤 拓弘　公開講座

「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める７つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」
「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」
そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが
本講座の目的です。
数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、
効果的な生徒募集のコツやテクニックを満載で
お伝えいたします。

＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊　＊

「成功するピアノ教室のための７つのポイント」

【1】生徒を集める「マインド」の確立
【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
【3】「強み」を生かした生徒募集
【4】いまや必須の「インターネット戦略」
【5】入室率を上げる「体験レッスン」
【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届けいたします。

藤　拓弘（とう・たくひろ）

リーラムジカ　ピアノ教室コンサルティング代表。
東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了、ドイツ・ハンブルク音楽院修了。生徒と笑顔であふれる教室に変える、日本で唯一のピアノ教室運営コンサルタント。

「All　Aboutプロファイル」にピアノ教室運営の専門家として登録される。年間300冊のビジネス書を読破。女性に優しいピアノ教室運営を追及している。「成功するピアノ教室」ほか3種のメールマガジンにて、全国のピアノ講師に教室運営や生徒募集、ピアノ教本などの情報を配信中、読者数は累計3500名を超える。
公式ブログ「リーラムジカのピアノ室」は、55万アクセスを達成。現在、全国のピアノ講師の輪を広げる「つながるプロジェクト」を推進中。月刊誌「ムジカノーヴァ」2010年3、6月号にて特集記事を執筆。
ローランド機関誌「RET'S　PRESS」では1年に渡り連載を担当。現在、韓国の音楽教育雑誌「Edu　Classic」および塾経営情報誌「学院ジャーナル」に連載するなど、活動は国外にも及ぶ。2010年4月に音楽教室運営に役立つ実用書「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」、2011年5月に「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」を音楽之友社より刊行。

公式サイト　http://www.pianoconsul.com

●日　時

2013年12月13日(金)
10:30～12:30

●会　場

富岡本店4階　トミオカOpaホール

◎当日お車でお越しになる際は、お近くの有料駐車場をご利用ください。
七日町パーキングプラザをご利用の方には、当日会場受付にて2時間チケットを420円で販売致します。

●受講料

前売：2,800円（税込）
当日：3,300円（税込）

●テキスト

「成功するピアノ教室」　（音楽之友社刊）
定価1,680円（本体1,600円＋税）

＊当日、会場でも販売致しております。

●お問合せ・お申込み先

富岡本店　2F 鍵盤・楽譜売場
〒990-0042　山形市七日町 2-1-8
Tel.023-641-0644／Fax.023-641-0646

キリトリ線

富岡本店　2F 鍵盤・楽譜売場　行き　FAX.023-641-0646　　申込日　月　日

藤 拓弘
公開講座
「成功するピアノ教室運営」
～生徒を集める７つのポイント～
申込書
2013年12月13日（金）

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			

※○印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ利用させていただきます。