ワンランク上の 藤 拓弘 公開講座

「ピアノ教室運営セミナー」

～「成功するピアノ教室」への７つのブランド戦略 ～

「地域で一番のピアノ教室を目指したい！」
「これから教室を盛り上げていきたい！」
「たくさんの人に選ばれる教室に変えたい！」

そんなピアノの先生に朗報です。

書籍第1弾の「成功するピアノ教室」の内容をさらに深化させた、第 2 弾の「ピアノ教室のブランド化」。理想の生徒が集まる教室、多くの人から選ばれる教室に必要なのが、あなたの教室のブランドを高める（価値を上げる）ことです。

本講座では、第 2 弾の書籍をもとにワンランク上のピアノ教室を目指すために必要な7つのポイントをお伝えします。

＊ 「 成功するピアノ教室 」への７つのブランド戦略 ＊

【１】 教室の価値を上げる「講師ブランド」の作り方
【２】 他教室と差をつける「差別化」とは？
【３】 教室運営に切り離せない「お金」の考え方
【４】 「インターネット」を使った効果的な教室の宣伝法
【５】 「体験レッスン」で大切なたった一つのこと
【６】 教室の価値を上げる「口コミ・紹介」
【７】 「メディア」を活用した一歩先ゆくアピール法

ある程度生徒はいるけれど、さらに上のピアノ教室を目指したい方、自分の教室の価値をもっと高めていきたいと考えている先生向けの上級編セミナーです。一歩先ゆく、選ばれる教室への秘策を満載でお届けいたします。

藤 拓弘（とう・たくひろ）
リーラムジカ ピアノ教室コンサルティング代表。
東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了、ドイツ・ハンブルク音楽院修了。生徒と笑顔であふれる教室に変える、日本で唯一のピアノ教室運営コンサルタント。

「All About プロファイル」にピアノ教室運営の専門家として登録される。年間 300 冊のビジネス書を読破。女性に優しいピアノ教室運営を追及している。「成功するピアノ教室」ほか 3 種のメールマガジンにて、全国のピアノ講師に教室運営や生徒募集、ピアノ教本などの情報を配信中、読者数は累計 3500 名を超える。公式ブログ「リーラムジカのピアノ室」は、55 万アクセスを達成。現在、全国のピアノ講師の輪を広げる「つながるプロジェクト」を推進中。月刊誌「ムジカノーヴァ」2010 年 3、6 月号にて特集記事を執筆。ローランド機関誌「RET'S PRESS」では 1 年に渡り連載を担当。現在、韓国の音楽教育雑誌「Edu Classic」および塾経営情報誌「学院ジャーナル」に連載するなど、活動は国外にも及ぶ。2010 年 4 月に音楽教室運営に役立つ実用書「成功するピアノ教室～生徒が集まる 7 つの法則」、2011 年 5 月に「成功するピアノ教室への 7 つのブランド戦略」を音楽之友社より刊行。
公式サイト http://www.pianoconsul.com

●日 時
2013年6月24日(月)
10:30～12:30

●会 場
㈱川本ピアノサービス 社内
※バスでお越しの場合：阪神、JR西宮駅より「マリナパーク行き」をご利用ください。「西宮浜東第五」下車すぐ。
※駐車場もございます（台数に制限あり）

●受講料
会員：2,500円(税込)
一般：3,000円(税込)

●テキスト
「成功するピアノ教室」への 7つのブランド戦略
1,680円（税込）（音楽之友社）
＊当日、会場でも販売いたしております。

●お問合わせ・お申込み先
㈱川本ピアノサービス
〒662-0934 西宮市西宮浜2丁目21-2
TEL.0120-39-0874 FAX.0798-23-1352

キリトリ線

藤 拓弘
「ワンランク上の
ピアノ教室運営セミナー」
2013年6月24日（月）
申込書

申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	会員 ・ 一般		

※○印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ利用させていただきます。