

「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める7つのポイント～

「最近生徒が全く集まらない・・・」
 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」
 そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが
 本講座の目的です。
 数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、
 効果的な生徒募集のコツやテクニックを満載で
 お伝えいたします。

藤 拓弘 (とう たくひろ)

リーラムジカ ピアノ教室コン
 サルティング代表。
 東京音楽大学ピアノ科卒業、
 東京学芸大学大学院修了、ド
 イツ・ハンブルク音楽院修了。
 生徒と笑顔であふれる教室に変
 える、日本で唯一のピアノ教室
 運営コンサルタント。



「All About プロファイル」にピアノ教室運営の専門家と
 して登録される。年間300冊のビジネス書を読破。女性に
 優しいピアノ教室運営を追究している。「成功するピアノ
 教室」ほか3種のメールマガジンにて、全国のピアノ講師に
 教室運営や生徒募集、ピアノ教本などの情報を配信中、読
 者数は累計3500名を超える。
 公式ブログ「リーラムジカのピアノ室」は、55万アクセス
 を達成。現在、全国のピアノ講師の輪を広げる「つながる
 プロジェクト」を推進中。月刊誌「ムジカノヴァ」2010
 年3、6月号にて特集記事を執筆。
 ローランド機関誌「RET'S PRESS」では1年に渡り連載を
 担当。現在、韓国の音楽教育雑誌「Edu Classic」および塾
 経営情報誌「学院ジャーナル」に連載するなど、活動は国
 外にも及ぶ。2010年4月に音楽教室運営に役立つ実用書「成
 功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」、2011年5月
 に「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」を音楽之
 友社より刊行。
 公式サイト <http://www.pianoconsult.com>

* * * * *

「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定
 した教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退
 室防止策など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届
 けいたします。

●日 時

2012年10月23日(火)10:30～12:30

●会 場

(株)ヤマハミュージック関東 水戸店

●受講料

フリーゲル会員:2,000円(税込)
 水戸店レスナー会員:3,000円(税込)
 一般:3,500円(税込)

*公演中止の場合を除き、一度ご入金された受講料の払い戻しは
 できませんので、ご了承ください。

●教 材

「成功するピアノ教室」(音楽之友社刊)

*当日、会場で販売致しております。

お問合せ・お申込先

(株)ヤマハミュージック関東水戸店

〒310-0852茨城県水戸市笠原町1442-25

TEL.029-244-6661 FAX.029-244-6861

URL:<http://www.yamahamusic.jp/shop/mito/>

キリトリ線

申込日 月 日

藤 拓弘
 公開講座
 「成功するピアノ教室運営」
 ～生徒を集める7つのポイント～
 申込書
 2012年10月23日(火)

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	フリーゲル会員	水戸店レスナー会員	一般

※○印をおつけください。御記入頂いたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみご利用させていただきます。