アートマネジメントカレッジセミナー

「成功するピアノ教室」へのブランド戦略

~ あなたの教室の価値を高める5つのポイント~



アートマネジメントカレッジでは、自身を商品としてプロデュースし、 売り込むことができる能力を持った音楽家、及び音楽での自立が 出来る音楽家(インディペンデント・ミュージシャン)の育成を目指します。

今回は、ご自身でもピアノ教室を運営され、「成功するピアノ教室~生徒が集まる7つの法則」、「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」の著者である藤拓弘先生にお越し頂き、多くの人に愛され、選ばれる音楽教室についてご講演いただきます!

教室の価値を上げる「講師ブランド」とは? 他の教室との差別化戦略とは?

ご自身で音楽教室を開きたい方、既に音楽教室をお持ちの方、 音楽をビジネスとしていきたい方々、必見です!

【講師】 藤 拓弘 氏

(リーラムジカ ピアノ教室コンサルティング代表)

【日時】 2012年2月11日(祝·土) 14:00~16:00

【場所】 東京:パソナグループ本部 地下1階ホール

大阪: パソナ·大阪 (WEB中継となります)

【料金】 東京会場: ミュージックメイト スタッフ・社員/1,000円

一般の方/1,500円 学生/1,000円

大阪会場:500円

セミナーでは、下記の書籍を使用いたします。



「成功するピアノ教室」への7つのブランド戦略

著者:藤 拓弘氏 <内容>

出版:音楽之友社 第1章 講師プランド戦略 価格: 1,680円(税込み) 第2章 差別化戦略

第3章 価格戦略

第4章 インターネット戦略 第5章 体験レッスン戦略 第6章 口コミ戦略 第7章 メディア戦略

本書をお持ちの方は、当日ご持参下さい。

また、当日セミナー会場でも販売いたします。(東京会場のみ) ご購入をご希望の方は、セミナー開始時間より少しお早めにお越し下さいますようお願い致します。

お問い合わせ・セミナーご予約

株式会社パソナ 営業総本部 ミュージックメイト担当 セミナー係

TEL: 03-6734-0214 E-Mail: music-mate@pasona.co.jp

パソナミュージックメイト

検索



* Profile *

藤 拓弘氏 (リーラムジカ ピアノ教室コンサルティング代表)

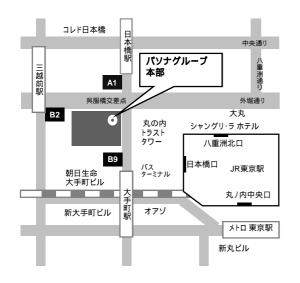
東京音楽大学ピアノ科卒業、東京学芸大学大学院修了、ドイツ・ハンブルク音楽院修了。 生徒と笑顔であふれる教室に変える、日本で唯一のピアノ教室運営コンサルタント。 「成功するピアノ教室」ほか3種のメールマガジンにて、全国のピアノ講師に教室運営や生徒募集、ピアノ教本などの情報を配信中、読者数は累計3500名を超える。公式プログ「リーラムジカのピアノ室」は、55万アクセスを達成。現在、全国のピアノ講師の輪を広げる「つながるプロジェクト」を推進中。2010年4月、音楽教室運営に役立つ実用書「成功するピアノ教室~生徒が集まる7つの法則」、2011年5月、「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」を音楽之友社より刊行。



公式サイト http://www.pianoconsul.com

セミナー会場

【パソナグループ本部(呉服橋)】



〒100-8228 千代田区大手町2-6-4 (地下1階ホール)

アクセス < 最寄り駅 > JR東京駅 日本橋口 東京メトロ 大手町駅 B9出口 東京メトロ 日本橋駅 A1出口



携帯電話で 地図情報をみる

【パソナ·大阪】 WEB中継



〒530-0012 大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル

アクセス < 最寄り駅 > 阪急各線 梅田駅(駅直結) 阪急梅田駅と「阪急ターミナルビル」は3階で直結しています。



携帯電話で 地図情報をみる

お問い合わせ・セミナーご予約

株式会社パソナ 営業総本部 ミュージックメイト担当 セミナー係

TEL:03-6734-0214 E-Mail:music-mate@pasona.co.jp