

「成功するピアノ教室」へのブランド戦略

～あなたの教室の価値を高める5つのポイント～



アートマネジメントカレッジでは、自身を商品としてプロデュースし、売り込むことができる能力を持った音楽家、及び音楽での自立が出来る音楽家(インディペンデント・ミュージシャン)の育成を目指します。

今回は、ご自身でもピアノ教室を運営され、「成功するピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」、「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」の著者である藤拓弘先生にお越し頂き、多くの人に愛され、選ばれる音楽教室についてご講演いただきます！

教室の価値を上げる「講師ブランド」とは？
他の教室との差別化戦略とは？

ご自身で音楽教室を開きたい方、既に音楽教室をお持ちの方、音楽をビジネスとしていきたい方々、必見です！

【講師】 藤 拓弘 氏

(リーラムジカ ピアノ教室コンサルティング代表)

【日時】 2012年2月11日(祝・土) 14:00～16:00

【場所】 東京：パソナグループ本部 地下1階ホール

大阪：パソナ・大阪 (WEB中継となります)

【料金】 東京会場：ミュージックメイト スタッフ・社員/1,000円

一般の方/1,500円 学生/1,000円

大阪会場：500円



セミナーでは、下記の書籍を使用いたします。



「成功するピアノ教室」への7つのブランド戦略

著者：藤 拓弘氏

出版：音楽之友社

価格：1,680円(税込み)

<内容>

第1章 講師ブランド戦略

第2章 差別化戦略

第3章 価格戦略

第4章 インターネット戦略

第5章 体験レッスン戦略

第6章 口コミ戦略

第7章 メディア戦略

本書をお持ちの方は、当日ご持参下さい。

また、当日セミナー会場でも販売いたします。(東京会場のみ)

ご購入をご希望の方は、セミナー開始時間より少しお早めにお越し下さいますようお願い致します。

お問い合わせ・セミナーご予約

株式会社パソナ 営業総本部 ミュージックメイト担当 セミナー係

TEL:03-6734-0214 E-Mail:music-mate@pasona.co.jp

パソナミュージックメイト

検索

