

オーディオの総合月刊誌 **stereo**

<https://www.ongakunotomo.co.jp/magazine/stereo>

媒体資料

◎発売日/毎月19日 ◎判型/B5判

◎創刊/1963年6月 ◎定価/1,265円(1,150円+税)

「音楽を聴く楽しみ」を 最大限引き出すための オーディオ月刊誌

「stereo」は1963年(昭和36年)6月、株式会社音楽之友社から創刊。創刊以来「音楽を聴く」ということ、音楽が本来もつ魅力を最大限に引き出すことを提案する、音楽のためのオーディオマガジンです。そして日本で唯一の音楽系出版社によるオーディオ月刊誌です。

近年は原点である、「音楽ライフをより豊かに楽しむためのオーディオ」というフィロソフィーを念頭に置き、国内外の信頼できる製品をしっかりと紹介しながら、読者がオーディオライフを満喫できるように、的確な製品選びのコツ、製品の使いこなし、再生音をグレードアップできるノウハウ、オーディオコンポーネントの適切なメンテナンス、新たな音楽体験を提供するソフト情報等、紙媒体ならではの保存性の高い情報を満載し、充実した内容を目指しています。

stereo 編集長

「stereo」の強みと魅力

- 唯一のオーディオ月刊誌で毎月新しい情報を入手できること。
- 音楽出版社の中のオーディオ雑誌なので、音楽情報の充実、音楽ファンの支持が厚い。
- 読者に寄り添った記事作り。読者層をイメージし、求められている情報の提供に努めている。

以上から、定期購読者も多く、読者からしっかりと支持を得ています。



ユニークかつ独創的。注目度の高い「特集」

入門者の素朴な疑問から、ベテランにも目からウロコの知識を満載した「オーディオ100のギモン」、丹念な取材でブランドの個性と魅力に迫った「ガレージメーカーを訪ねる」など、独自の着眼点でオーディオに斬り込む「特集」はstereoの顔です。



2019年6月号「オーディオ100のギモン」



2020年5月号「国産ガレージメーカーを訪ねる」



2020年4月号「レコードのチカラ」



2020年8月号「DIYオーディオ2020」

求める製品を的確に選べる信頼の高さ

自分の好きな音楽を堪能するために、どのような製品選びをしていくことが大切なのかを、オーディオ評論家の鋭い評価と分かりやすい説明、アドバイスで紹介します。「stereo試聴室——話題の新製品を聴く」は、複数の評論家による立体批評を行い、その信頼性には定評があります。



「ベスト・バイ・コンポ」と「工作特集」は二大定番

1月号の特集「ベスト・バイ・コンポ」は、前年に発売された新製品&ベストセラー製品を一堂に集め、各ジャンルの「ベスト」を決める1年の総決算。読者の注目度抜群です。
また夏の「工作特集」は、“自作派”も多いstereo読者層を反映した定番企画です。



2020年1月号「ベスト・バイ・コンポ」



2019年8月号「学生対抗スピーカー甲子園」

旬の話題に機敏に対応。月刊誌ならではの速報性と柔軟性

本誌は、月刊誌ならではの速報性を活かし、
新製品レビューをはじめとしたオーディオ関連のトピックをフレキシブルに掲載。
また速報性だけでなく、老舗オーディオ雑誌としての確かな信頼感も代えがたいものがあります。



アーティストとのタイアップなど、音楽出版社としての強み

音楽専門出版社として、従来のオーディオ・ファンだけでなく、
音楽ファンにも積極的にアプローチ。著名アーティストを起用したタイアップ記事などもご提案可能です。
また弊社webマガジン「ONTOMO」との連携により、web上でのメディア展開も積極的に行っています。



連載「サウンドフォーカス」



メーカー×アーティスト タイアップ広告記事

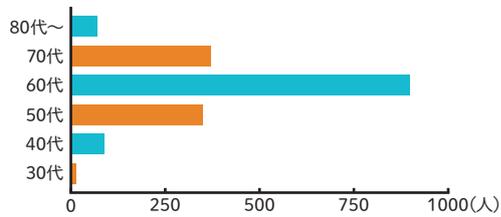
読者データ

※アンケート実施 2020年9月

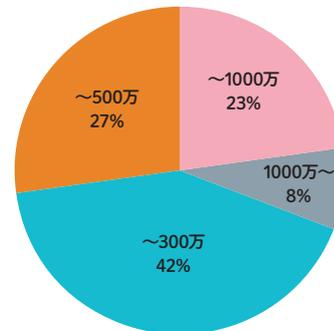
男性が圧倒的に多く、年齢層は50代以上が読者の中心的存在です。

一方で、本誌では「スピーカー甲子園」など、若者のオーディオへの関心を喚び起こす企画も積極的に展開し、新たなオーディオ需要の創出にも取り組んでいます。

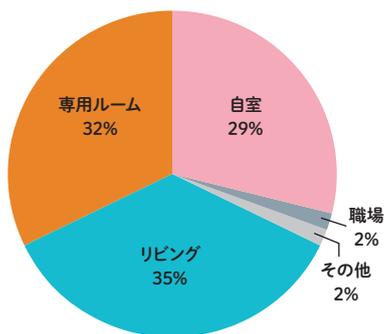
読者年齢層



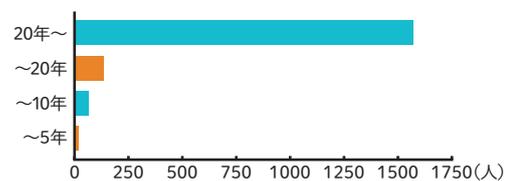
年収



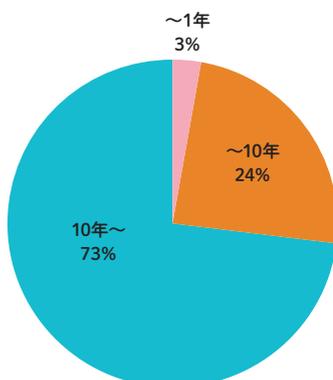
オーディオを聴く場所



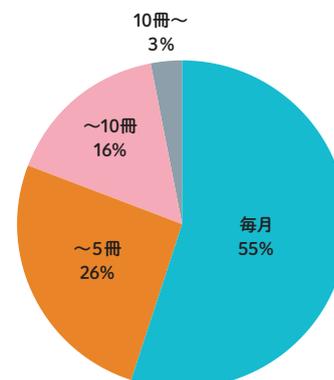
オーディオ歴



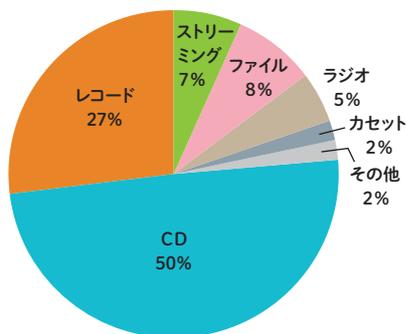
stereo購読歴



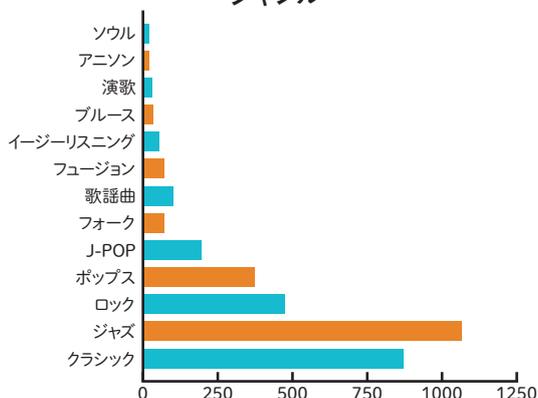
購買頻度



メディア



ジャンル



広告について

●お申し込み方法

広告掲載のお申し込みは、発売日の40日前になります。
各号の詳細な日程は、弊社Webサイトをご確認ください。

●入稿上の注意

- ◎広告原稿は、完全データでご入稿ください。
- ◎データ入稿の際は、データ仕様確認書と出力見本を必ず添付してください。
- ◎1/2p以下の原稿には、囲み罫をつけてください。
- ◎以下の場合には別途料金をご請求することがあります。
 - ・写真点数が10点以上の場合
 - ・一度入稿した後に再入稿する場合
 - ・校正時に広告主の都合によるレイアウト指定、写真の変更
 - ・その他再製版の必要が生じた場合

●広告掲載に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社音楽之友社 編集部広告課

〒162-8716 東京都新宿区神楽坂6-30 Tel.03-3235-2131 Fax.03-3235-2212
<https://www.ongakunotomo.co.jp/>

●広告料金・サイズ (料金表)

掲載スペース	色紙	天地×左右/mm	料金 (税別)
表4	4C	237×172	¥750,000
表2	4C	257×182	¥620,000
表3	4C	257×182	¥520,000
コート紙1p	4C	257×182	¥520,000
コート紙 横1/2p	1C	110×154	¥160,000
本文1p	1C	257×182	¥280,000
本文縦1/3p	1C	233×50	¥100,000
記事広告など	4C/1C	ご相談ください	