



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

音楽之友社 Webマガジン

媒体資料

Ver.6

編集部 Web企画編集室

ONTOMO ▶ <http://ontomo-mag.com>

ONTOMO Shop ▶ <http://ontomo-shop.com>

Tel.03-3235-2090 / Fax.03-3235-2212

編集部 広告課

Tel.03-3235-2131 / Fax.03-3235-2212

E-mail: ontomokoukoku@ongakunotomo.co.jp

コンテンツ

やさしく・ふかく・おもしろく

ジャンルを横断した「人」や「テーマ」から

クラシック音楽へ誘います。

音楽之友社が、雑誌や書籍、楽譜や辞書などの出版物を通して
75 年を超えて育んできた音楽文化を、Web メディアでは
目まぐるしく変化する価値観やライフスタイルに合わせて
毎日に ON する提案をしていきます。

人

他の音楽ジャンルのアーティスト
作家、漫画家、映画／美術評論家
お笑い芸人、タレント、歌手
映画／アニメ／ゲーム／CM 音楽の作曲家
料理研究家、子育て中の著名人、バイヤー
ビジネス界のトップ、科学者、研究者
クリエイター、デザイナー、演出家 ……etc.

テーマ

#映画 #美術 #演劇
#ミュージカル #文学 #漫画 #歴史
#アート #ジャズ #アニメ #ゲーム
#お笑い #ビジネス #お酒 #旅
#テクノロジー #ガジェット #オーディオ #科学
#恋愛 #ファッション #食
#インテリア #ショップ #子育て
#イベント #アウトドア ……etc.

特集

4 月：春、体感する音楽 5 月：100 年
6 月：ロシア 6～7 月：夏の音楽祭
7 月：アウトドア 8 月：ホラー
9 月：お取り寄せ 10 月：ハロウィン
秋の特集（11 月）：社会と音楽
12 月：クリスマス

連載

読みもの プレイリスト

林田直樹のレジェンドに聞け！
飯田有抄と、音楽でつながる仕事人たち。
青石ひかりの 12 星座☆音楽占い
井内美香のすべての道はオペラに通ず
飯尾洋一の音楽夜話 耳たぶで冷やせ！
本間ちひろ：絵描きの音楽ノート
高橋彩子の耳から“観る”舞台
島貫泰介：音楽、未知との遭遇
渡辺真弓のバレエに恋して
アートを聴く！
林田直樹の越境見聞録
音楽ジン、なにゆえニッポンへ？
クラシック界の困ったオタクたち
音楽の習いごと de 成長する！
オントリちゃんとゆく！ 日本全国オンガクの旅
写真で語る音楽シーン
音楽ことばトリビア イタリア語／フランス語
わたしの毎日 ONTOMO スタイル！
夜遊びクラシック ……etc.

インタビュー

森山未来／夏木マリ／山崎賢人／石橋陽彩
fox capture plan／蓮沼執太／岡田利規／U-zhaan
平間至／早野龍五／ピーター・バラカン／上野耕平
山下洋輔／スガダイロー／狭間美帆／山中千尋
宮本亜門／ピーター・コンヴィチユニー／葉加瀬太郎
アンドレア・パッティストーニ／東儀秀樹 ……etc.

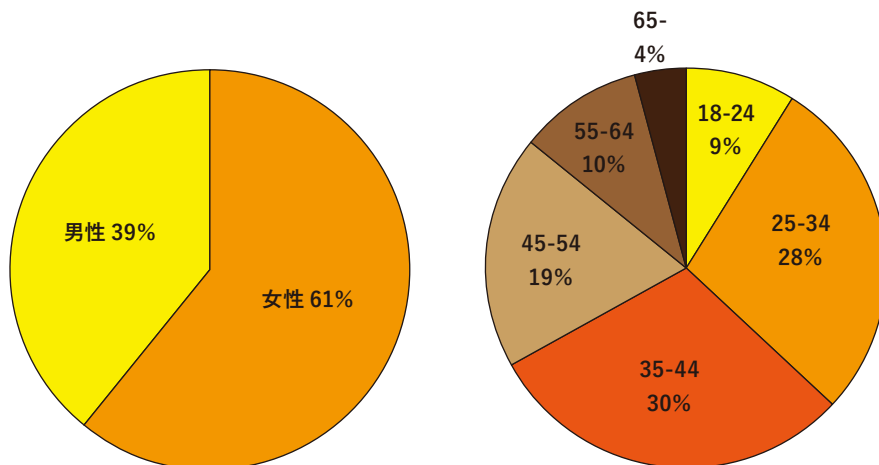
ターゲット読者像

音楽やアート・カルチャーは好きだけれど
クラシックはハードルが高い……
そんな自分の「好き」を追いかける周辺層です。

音楽之友社の既存の読者層であるクラシックのコア・ファンではなく
なにかしらの音楽経験はあるけれど、今は離れてしまっている、
クラシックをまだよく知らない 20～40 代の男女をメインに
カルチャーやアート、ライフスタイル、子育て、テクノロジー……
さまざまな興味・関心ごとから音楽の世界へ誘っていきます。

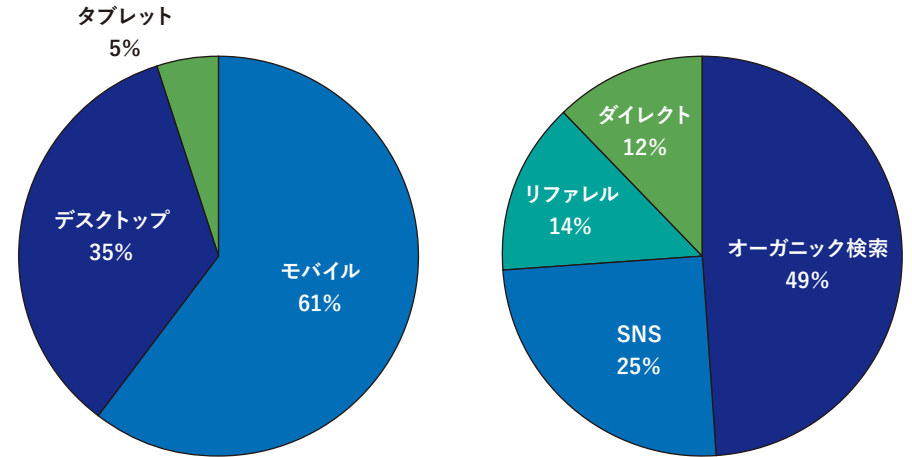
概要

働き盛りの 20～40 代は、ライフステージもさまざま。
毎日にスムーズに音楽を ON できるよう、
音楽を聴く多様なスタイルを提案しています。



行動

移動しながら、隙間時間に、
SNS や検索サイトを経由して
スマートフォンで情報収集することを想定しています。



今後の集客について

一度は音楽を楽しんでいた体験があるけれど
今はコアではない「周辺層」をターゲットに
当時と今の関心ごとをつなぐ企画で呼び戻します。

[過去の演奏経験]

ピアノ
吹奏楽
合唱
軽音
オーケストラ
楽曲
作曲家・演奏者
楽器
練習方法
⋮

[今の興味・関心ごと]

買い物・お出かけ
子育て
テクノロジー
ガジェット
映画
アート
舞台・演劇
インテリア
食
⋮



About us

「ONTOMO」は
クラシックを中心とした音楽について
75 年を超えて発信し続けてきた
音楽之友社による Web マガジンです。

*

数百年もの時を経て
いまなお聴き継がれているクラシック。

あまりに歴史が長く、膨大な楽曲数をもつからか
遠く、西洋で発祥した文化だからか
「なんだかハードルが高いな……」
私たちでさえ、そう感じる瞬間があります。

でも、さまざまな文化やアート、思想、出来事と共鳴し
歴史の中で生まれてきたクラシックは
知れば知るほど、新しい出会いがあります。

さあ、新鮮な気持ちをもって
あなたの好きな入り口から、のぞいてみましょう。

人それぞれ、いろんな感じかたがあるけれど
世界中のステキな大人がこぞって聴いて
しみじみ思う——「音楽っていいなあ」

そんな毎日を、音楽とともに。

音楽之友社 Web マガジン「ONTOMO」

「ONTOMO」の楽しみかた

日常の興味からクラシックを知る

映画やアート、文学やサブカル、衣食住など、さまざまなテーマとクラシックは接点があります。
あなたの心に響くキーワードを選んで、そこから導かれるクラシックを楽しみましょう！

感性に合うナビゲーターを探す

どのアーティストの、どんな楽曲を、いつ、どんな環境で楽しむか。
膨大な選択肢があるから、ONTOMO ナビゲーターのオススメする音楽から聴いてみる。
違う感想をもつかもしれないけれど、まずは体験してみましょう！

十人十色な ONTOMO スタイルを取り入れる

ストリーミング・CD・レコード、自宅・コンサートホール・移動中・喫茶店……
いまや音楽を楽しむスタイルは十人十色。忙しい毎日に、心地よく音楽を ON するには？
ONTOMO ナビゲーターの接しかた・聴きかたを参考にして、my スタイルを築いてみましょう！



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

広告について

ONTOMOならではの
記憶に残るコンテンツを。

音楽経験はあるけれど、クラシックはハードルが高い……
そんな20～40代の男女がメインターゲット。

映画、アート、舞台、文学、サブカル、ジャズ、ロック、ポップス
ライフスタイル、子育て、テクノロジー、ガジェットなどなど
読者の興味・関心の高い文化や出来事 × 音楽 をテーマに
やさしく・ふかく・おもしろく
ONTOMO ナビゲーターのみなさんと協力してご案内しています。

難しいと思われがちなクラシック音楽ですが
360°ぐると見渡して、どの角度の、どんな顔が魅力的か
私たちと一緒に考え、広めていきたいと思います。

編集タイアップ企画でも
長い間、愛されているクラシック音楽のように
時を経てから読んで「おもしろい!」と記憶に残る
コラムやインタビューをご提案します。

これまでの広告事例



広告メニュー

1. 記事広告

■記事広告

Tie Up Advertising

ご依頼に合わせて、弊社編集部にて取材・撮影し、記事ページを制作いたします。

掲載期間	4週間 (トップページに4週間掲載した後、回遊)
掲載面	PC、スマートフォン
想定PV	※制作ページによる
外部リンク	貴社関連サイトのみ設置可
料金	300,000円(税抜)
制作料	100,000円(税抜)

PC(トップ)



PC(記事ページ)

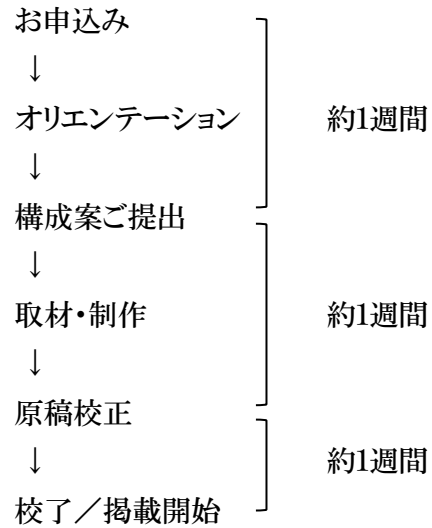


スマートフォン



お申込みの手順

記事広告(標準的な場合)



※お急ぎの場合には適宜対応いたしますので
ご相談ください。

制作上の注意

- ・制作料は取材地、取材期間、取材内容等により変動することがございます。
- ・ページ数、文字数は取材内容等により編集部で判断させていただきます。
- ・記事タイトル部分にはPR表示が必須となります。
- ・競合他社との同時掲載につきましては調整できかねますのでご了承ください。
- ・過度な表現、事実と異なる内容等、読者迷惑のおそれがあると判断した場合には、制作をお断りする場合がございます。

広告料のお支払いについて

- ・原則として、初回のご利用から3回までは前金にてお願いしております。
- ・公開日の3営業日前までに、弊社指定の銀行口座にお振込みください。

広告メニュー

2-1. バナー広告

■ヘッダーバナー

Header Banner

すべてのページのヘッダー上部に、一定の間隔(確率)で表示します。

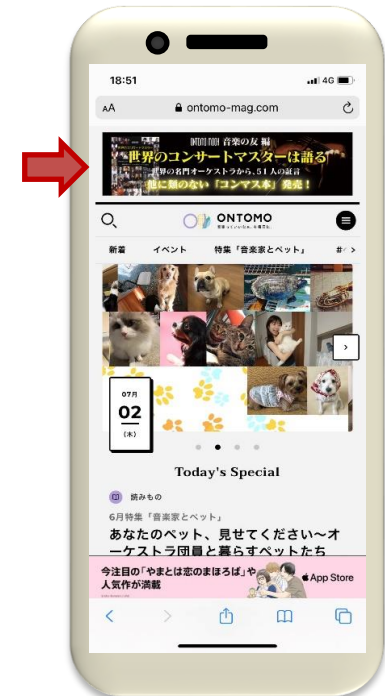
(動画・アニメーション広告のご利用いただけません。)

掲載期間	2週間
掲載面	PC、スマートフォン
入稿サイズ	970 × 250 pixel
想定imp	50,000 ~ 135,000/2週間
料金	80,000円(税抜)

PC



スマートフォン



広告メニュー

2-2. バナー広告

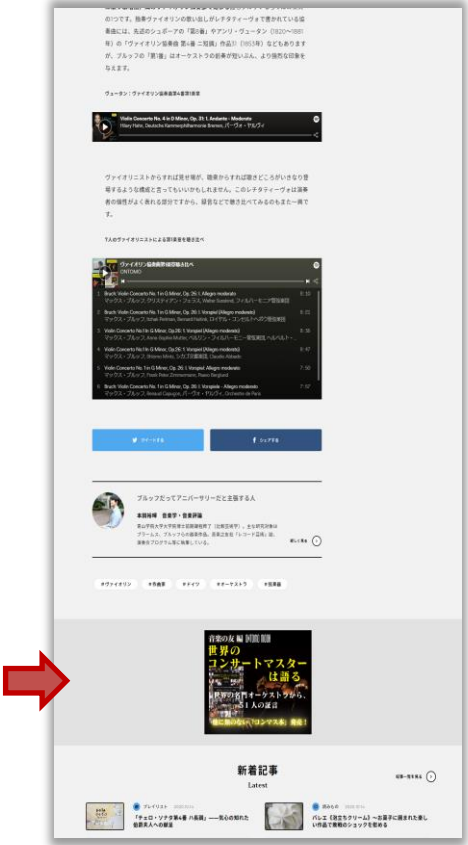
■ 中面バナー

Inside Banner

すべてのページの中面に、一定の間隔(確率)で表示します。
(動画・アニメーション広告のご利用いただけません。)

掲載期間	2週間
掲載面	PC、スマートフォン
入稿サイズ	336 × 280 pixels
想定imp	30,000 ~ 80,000/2週間
料金	70,000円(税抜)

PC



スマートフォン



2-3. バナー広告

■追従バナー

Following Banner

スマートフォンのすべてのページの画面下部に固定して、一定の間隔(確率)で表示します。

(動画・アニメーション広告のご利用いただけません。)

掲載期間	2週間
掲載面	スマートフォン
入稿サイズ	640 × 100 pixels
想定imp	35,000 ~ 100,000/2週間
料金	100,000円(税抜)

スマートフォン



お申込みの手順

バナー広告

お問合せ(空き状況の確認)



お申込み



バナー画像のご準備



データ入稿



掲出開始

※平日営業日から2週間

約1週間

3日間

入稿上の注意

▶スケジュールについて

- ・お申込み(電話にて受付)は掲載希望日の2週間前を締切りとさせていただきます。
- ・お申込みにあたっては、事前にバナー広告の内容をお知らせください。
- ・画像データは公開日の3営業日前までにご入稿ください。
- ・掲載期間は、平日営業日を開始日として、2週間に相当する期間となります。

▶入稿データについて

- ・バナーの画像データは完全データでご入稿ください。
- ・バナー画像(gif./jpeg./png.)とリンク先のURLをご用意ください。
- ・バナー画像の容量は150kb以下を目安にご用意ください(動画広告はご利用いただけません)。
- ・バナー画像は圧縮して使用する場合がございます。

▶その他

- ・広告内容や表現に関し不適切なものについては、お申込み・データ入稿後でも掲載をお断りする場合がございます。
- ・広告内容による個人・法人間のトラブルについては、弊社では一切責任を負いません。

広告料のお支払いについて

- ・原則として、初回のご利用から3回までは前金にてお願いしております。
- ・公開日の3営業日前までに、弊社指定の銀行口座にお振込みください。

広告審査の基準

バナー広告

【必要事項】 …バナー内には主体者情報として会社名・ブランド名等の表示が必須となります。

① 主体者情報の明示

…会社名、商品名、ブランド名、サービス名のいずれかのロゴの表示。ただし、商標登録されていないものについては必ず会社名を記載してください。

② バナー広告とリンク先との一致

…バナー広告とそのリンク先のURLは同一の者を主体とするものに限ります。

【禁止事項】 …以下、③～⑭に該当するものについては掲載できません。

③ 人体の局部を強調した画像、コンプレックス表現、過度な肌の露出、性的表現

④ 差別的表現を含むもの

⑤ 誇大広告・不当広告

「最大」「最高」「世界初」等の表現を用いる場合には、以下を明示すること。

・第三者による出典、調査期間、調査年

・過去1年以内のデータであること(例:2020年1月調べ)

⑥ タバコの広告

⑦ 画像が著しく粗いなど他のコンテンツになじまないもの

⑧ 他者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの

⑨ 弊社のコンテンツを模したもの

⑩ 広告領域が不明確なもの

⑪ リンク先との情報が一致しないもの、誤解を招く表現の含まれるもの

⑫ 画像と広告文の一致しないもの

⑬ 反社会的勢力に係るもの

⑭ 上記以外のもので、公序良俗に反すると判断されるもの



ONTOMO

音楽っていいなあ、を毎日に。

広告のお申込み・お問合せ

株式会社 音楽之友社
編集部 広告課
☎ 03-3235-2131