

媒体資料

音楽の深層を知り、音楽家の本音を聞く

ONGAKU NO TOMO

音楽の友

3

音楽界の“旬”の話題と取材記事
読者必見のある強力連載の続々

読者プレゼント

種崎史紀 MARCOのつづがれなき夢に
——NHK交響楽団13コンサートマスター 音楽界記者

池辺晋一郎 メンデルスゾンの音符たち

清水和章 和音の本音

山田和彦 私的音楽論者
——指揮から見えること

ふかりょう クラシックの友
(お声かけ) 江原啓之さん

カジボンマルコ・秋月
世界音楽家巡礼記

音楽カラー
Interview
ヨナス・カウツァン
スーパー・テノールに聞く
辻井伸行
リヴァプールでレコーディング
(Report)
キリル・ペトルenko
《ニールセンの指環》ツタノス

特別記事
(対談) 福井敬×須田秀通

Valdy Petersen

国内の演奏会とネット配信相乗！
コンサート・ガイド

クラシック音楽を愉しむコアなファンへ

音楽の深層と音楽家の本音を知るための情報を発信

“旬”の話題とアーティスト

世界の音楽シーンの動向を端的に伝えるのが、毎号の巻頭カラー・ページ。華麗なオペラのステージ、躍動感あふれるオーケストラ、人気のソリストたち——本誌独占の取材記事やレポートなど、多角的な視点からの構成は、いつも音楽ファンの話題を呼んでいます。



読み応えのある強力連載

注目を集めるアーティストの近況や日々の素顔を垣間見られる読み物や取材記事、作曲家や作品のことを深く理解するための助けとなる解説記事など、読み応えのある連載記事が目白押しです。

日本の音楽シーンに欠かせない特集

毎年2月号の「コンサート・ベストテン」、9月号の「来日演奏家速報」といった恒例企画はもちろん、読者の求める情報を的確に提供し続ける毎号の特集記事は、つねに日本の音楽界で話題となっています。



充実と信頼のレビュー

ほかの雑誌・新聞に比べて、はるかに充実した国内の演奏会批評「Concert Review」や「イベント・レポート」などのほか、「海外レポート」では、ドイツ、オーストリア、フランス、イギリス、アメリカ、ロシアから、現地の音楽界の動きを的確に伝えています。また、「Disc Selection」では、厳選したCDとDVDディスクを信頼できる筆者が紹介し、読者の購入のよき指針となっています。



他の追従を許さない「コンサート・ガイド」

毎号の別冊付録「コンサート・ガイド」はハンディなA5判。毎日持ち歩いていただけます。その中身は全国の演奏会情報がぎっしり。まったく他の追従を許しません。当月の演奏会の詳細だけでなく、これからの国内の演奏会のチケット情報まで掲載し、音楽ファン必携のものとなっています。



読者像

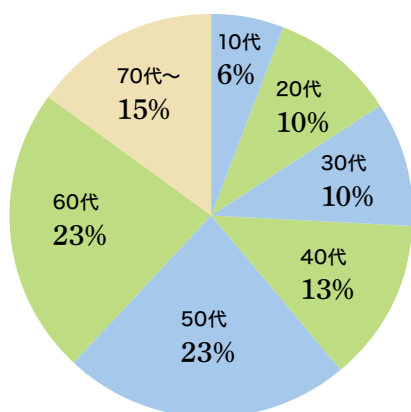
ONGAKU NO TOMO ■

年齢層は40～50代が全体の約4割を占め、全体の4割の読者に500万円以上の収入があり、余裕のある中高年が核となっていることがうかがえます。残りを各世代で分け合い、専門誌の特徴でもある、幅広い読者に読まれていることが今回のアンケートでも明らかになりました。10～20代の若い層を個別に見ていくと、愛好家のほかに音大受験生が見られます。性別では、

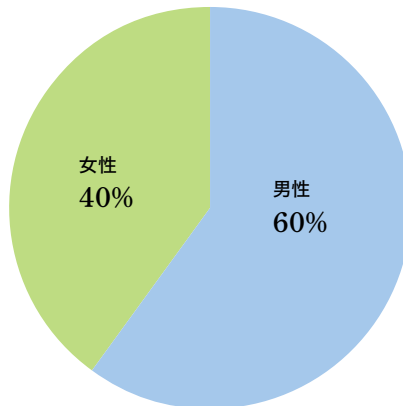
男性が女性をやや上回っています。

趣味は音楽以外にも、美術、映画・観劇、読書などの芸術に興味が高く、旅行という回答が多いことから、時間的にも経済的にもゆとりがあり、本物へのこだわりと投資を惜しまない、そして、記事をじっくりと読む姿勢をもつ読者が多いと言えます。

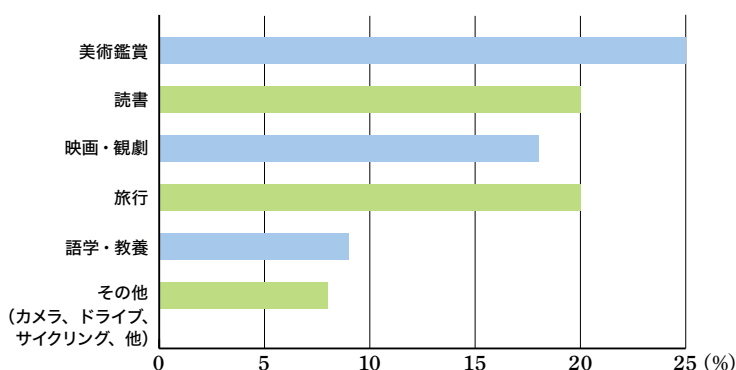
年代



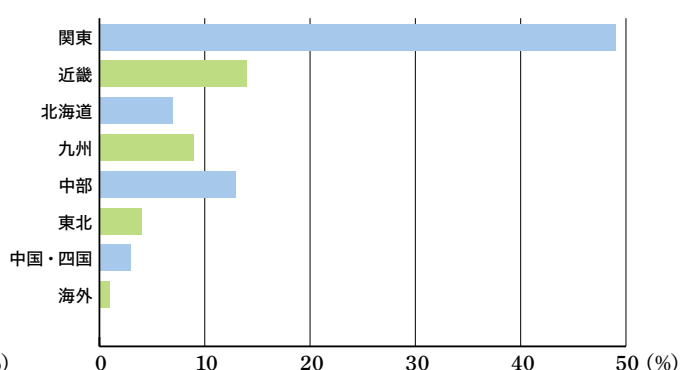
性別



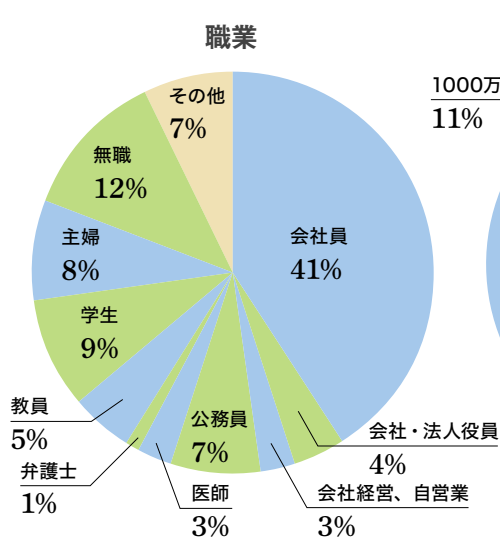
音楽以外の趣味



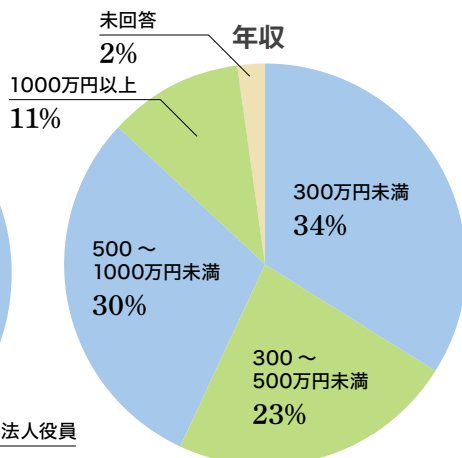
居住地域



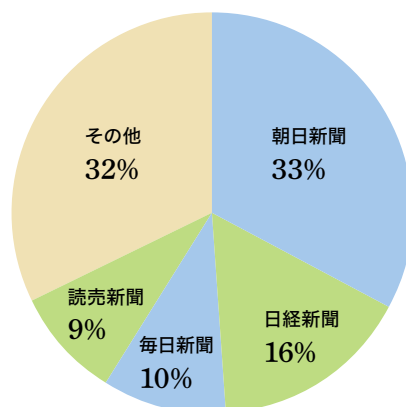
職業



年収

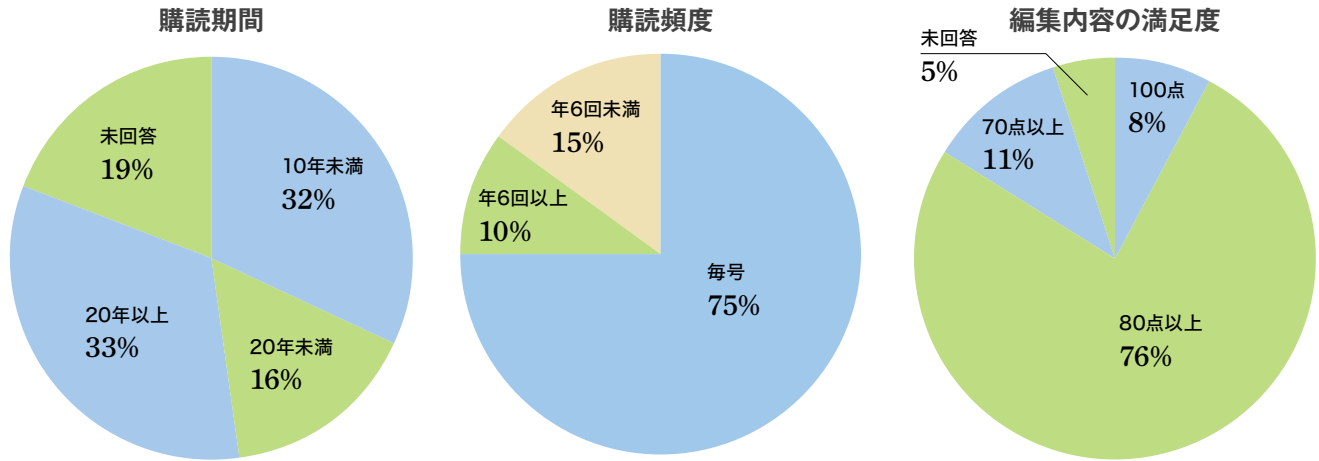


購読新聞



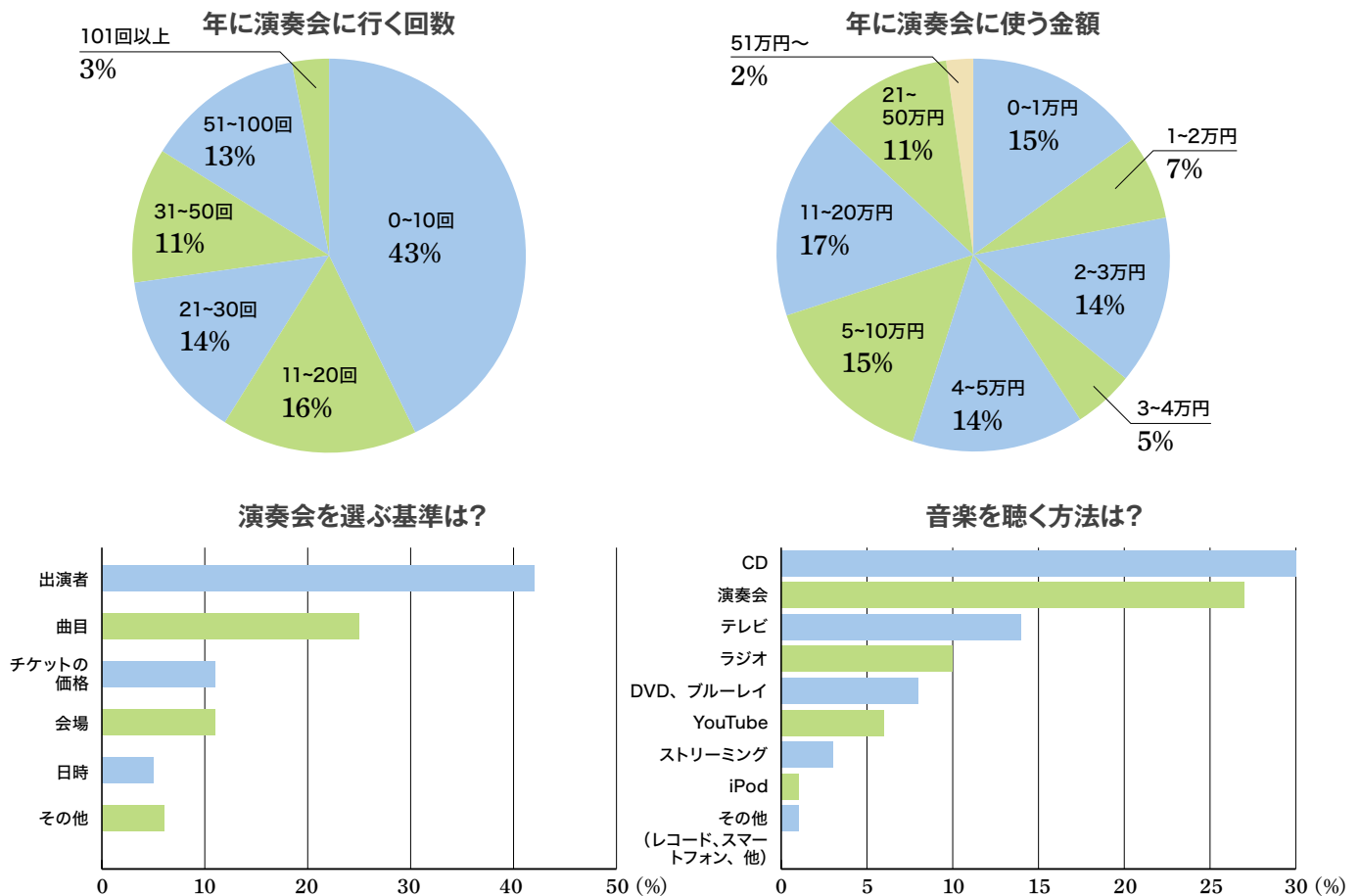
購読状況

定期購読者が7割以上、10年以上の購読者が半数近いことから、特集内容に左右されることなく購読する、定着した読者像が見えます。記事の満足度は、80点以上の読者が8割を超し、本誌への信頼感や評価の高さが見てとれます。



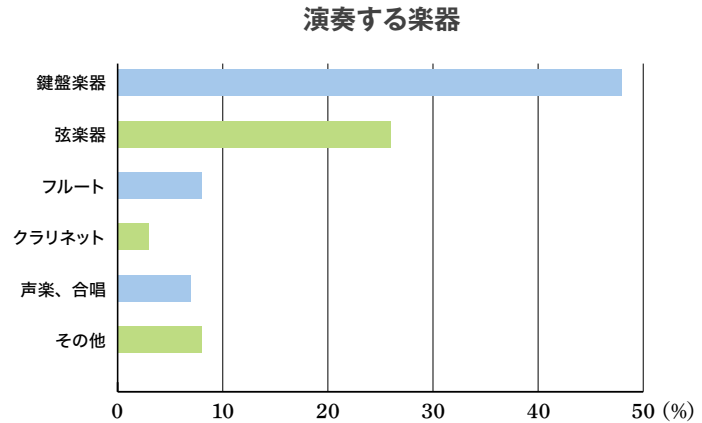
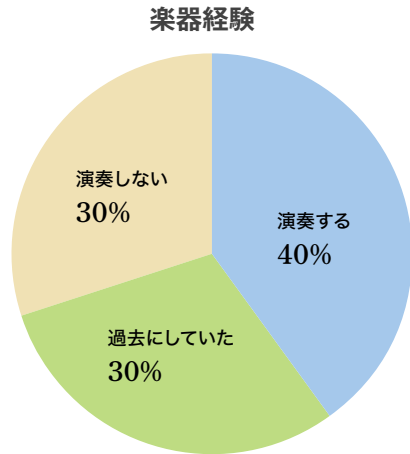
音楽の楽しみかた

年に10回以上コンサートに出かける読者が6割に近く、コンサート会場に行く習慣を持つ読者が多いことがわかります。また、コンサート以外にもCD等さまざまな方法で日常的に音楽を愉しんでいる様子が見えてきます。



演奏活動について

楽器を演奏する人は、過去にしていた人を含めると全体の7割に上ります。習う予定の楽器のバリエーションの豊富さからも、さまざまな楽器への関心度の高さがうかがえます。



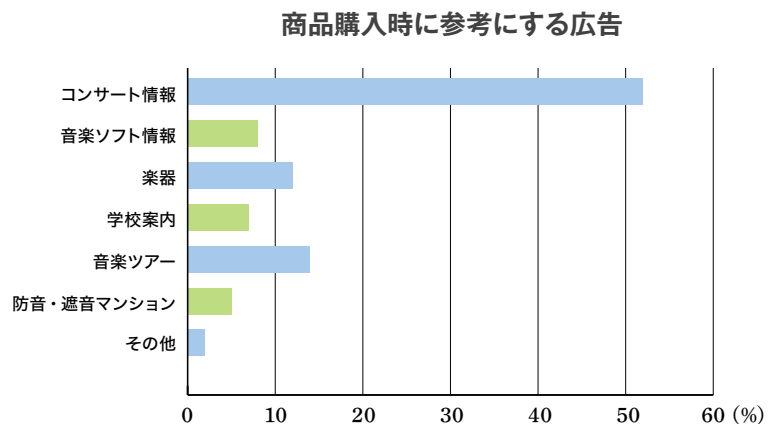
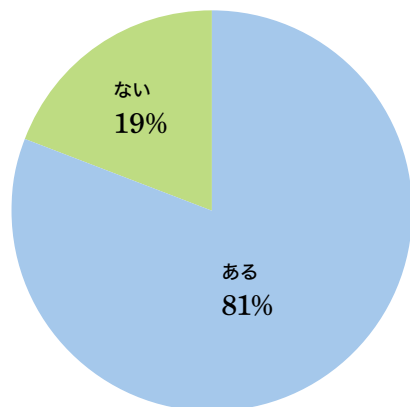
楽器を習う予定は？

鍵盤楽器、ヴァイオリン、フルート、サックス、クラシックギター、合唱、オカリナ、他

広告への関心

広告への関心度は非常に高く、コンサート情報はチケット購入の参考になっている様子がうかがえます。ゆとりのある読者層が商品購入時に参考にする広告は幅広く、広告の役割と期待は大きいと言えます。

『音楽の友』に掲載されている 広告への関心



今後希望する広告

海外コンサートチケット情報、金融、防音・エコ住宅、車、飲食店、その他

●お申し込み方法

広告掲載のお申し込みは、発売日の40日前になります。
各号の詳細な日程は、弊社Webサイトでご確認ください。

●入稿上の注意

- ◎広告原稿は、完全データでご入稿ください。
- ◎データ入稿の際は、データ仕様確認書と出力見本を必ず添付してください。
- ◎1/2p以下の原稿には、囲み罫をつけてください。

●広告料金・サイズ(料金表)

掲載スペース	色数	天地×左右/mm	料金(税別)
表4	4C	257×200	¥770,000
表2	4C	277×210	¥620,000
表3	4C	277×210	¥550,000
目次 1p	4C	277×210	¥550,000
コート紙 1p	4C	277×210	¥520,000
コート紙 1p	1C	277×210	¥270,000
コート紙 1/2p	1C	119×180	¥160,000
上質色紙 1/3p	1C	74×180	¥80,000
上質色紙 1/4p	1C	114×87	¥65,000
上質色紙 1/6p	1C	74×87	¥42,000
上質色紙 1/8p	1C	54×87	¥35,000
付録 表4	4C	210×148	¥350,000
付録 表3	4C	210×148	¥312,000
付録 表2	4C	210×148	¥312,000
演奏会・公演等一覧	1C	40×87 (写真19×16)	¥25,000 (写真1点 ¥1,000)
ハガキ	1C×1C	—	¥500,000

●広告掲載に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社音楽之友社 編集部広告課

〒162-8716 東京都新宿区神楽坂6-30 Tel.03-3235-2131 Fax.03-3235-2212
<http://www.ongakunotomo.co.jp/>