

ムジカノヴァ

MUSICA NOVA

媒体資料



ピアノを教える人、 学ぶ人に向けて

「ムジカノヴァ」は1970年に創刊し、多くのピアノ指導者や学習者に支えられ、2012年10月号で通巻500号を迎えることができました。

創刊以来、日本のみならず、ヨーロッパの伝統を受け継ぐ海外の名教授など、豪華執筆陣による誌上講座や、音楽教育界の最新情報には常に力を注いでいますが、昨今は読者の要望を取り入れ、また、インターネットとの差別化をはかるべく、指導現場で役立つドリルや楽譜などの教材ページの充実にも努めております。また、イラストや写真をふんだんに使った小さな生徒さん向けの「ふりがな付き」読み物は、音楽史や楽器の構造、美術など、演奏に欠かせない幅広い分野を網羅しています。そのわかりやすい文章が、子どもをピアノ教室に通わせるお母様や大人の初心者など、新たな読者層の開拓にもつながっています。

——ムジカノヴァ編集長

発売日：毎月20日 判型：A4判変型 総ページ数：約128ページ 創刊：1970年

<http://www.ongakunotomo.co.jp/magazine/musicanova/> 定価：922円(本体838円+税)

誰でも見て理解できるように、指導の内容は写真や図版を多用して図解しています

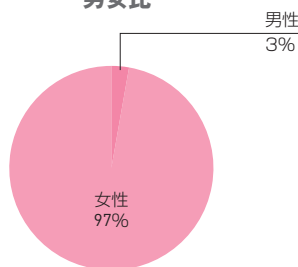
読者像

本誌の読者は、ほとんどが女性のピアノ指導者です。年齢層は、仕事が充実していきながらも悩みも増えるであろう40代が4割を占め、次に50代、30代、20代と続きます。自宅で教室を開き、個人で教えることが多いピアノの先生の駆け込み寺のような存在を目指す本誌ならではの読者像でしょう。

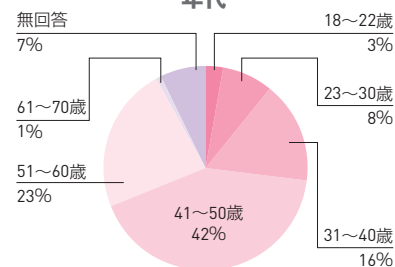
購読期間を見ると、新しい読者を獲得していることがわかりますが、これは2009年に「ピアノの情報誌」から「ピアノを教える人、学ぶ人の雑誌」と、より指導者へ向けた記事を多く扱うようになった結果と言えます

毎号、すぐにレッスンに活用できる、指導に欠かせない内容を集めているため、定期購読率が高いのも特徴です。

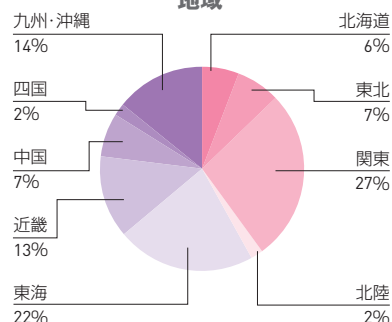
男女比



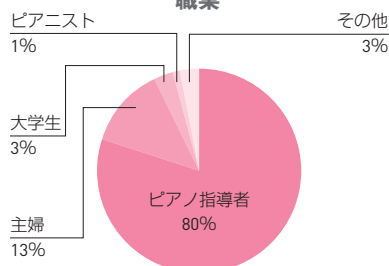
年代



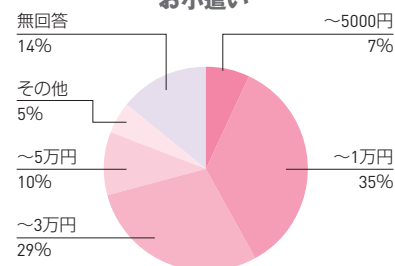
地域



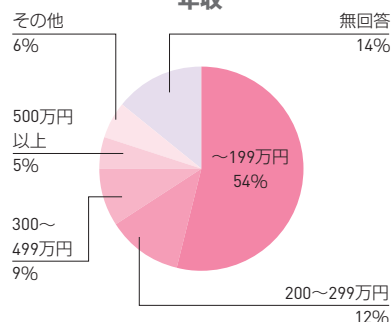
職業



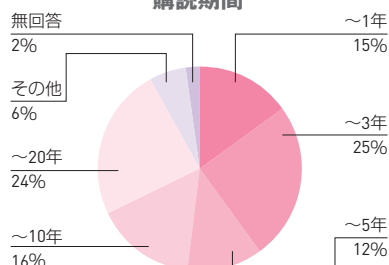
お小遣い



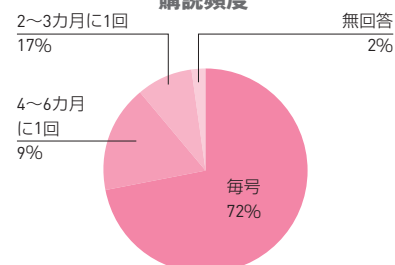
年収



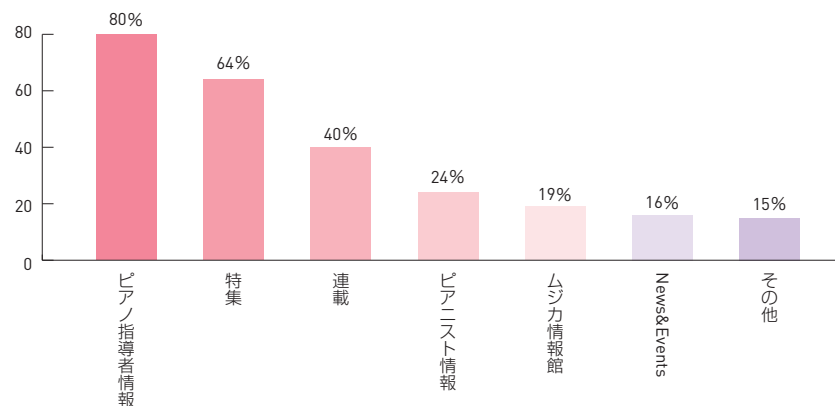
購読期間



購読頻度



本誌購入理由

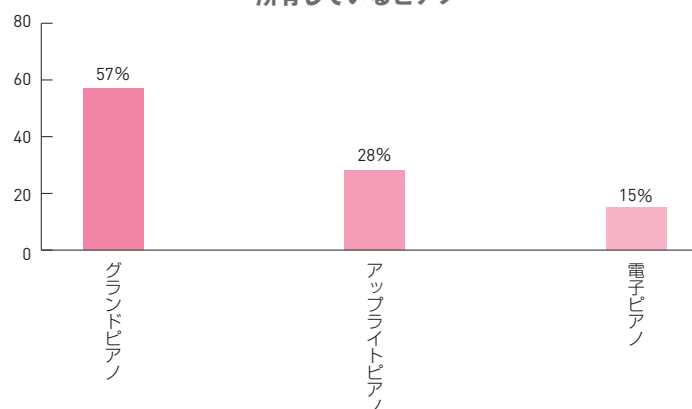


楽器への関心

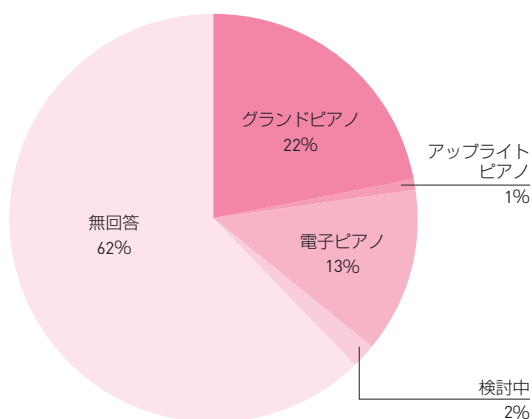
レッスンはグランドピアノで行うことがほとんど。レッスン室の2台目のピアノとして、アップライトピアノに迫る勢いで電子ピアノが伸びているようです。ひと昔前と比べると、レッスンで電子ピアノを活用する先生も増えており、待ち時間に生徒が弾くだけでなく、多彩な音色や録音機能などを上手に使うって、多様なレッスンの方法を模索する状況も見えてきました。

品質の高いピアノを使うことはもちろん、習い事が多様化するなかで、レッスンのひと工夫に電子ピアノやアプリなどがひと役買っているようです。

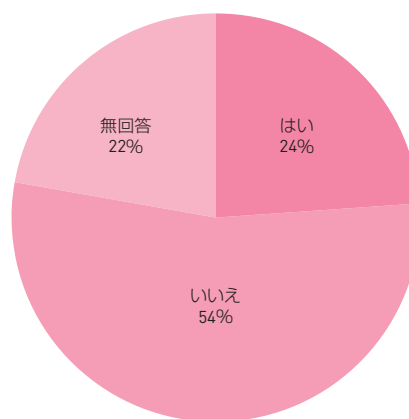
所有しているピアノ



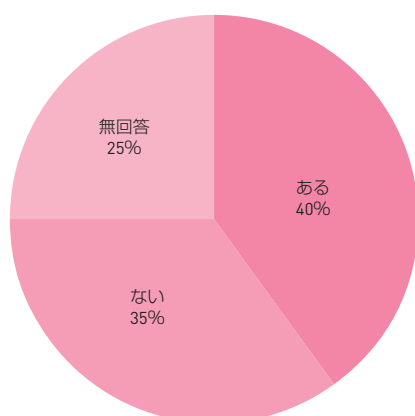
ピアノの購入予定



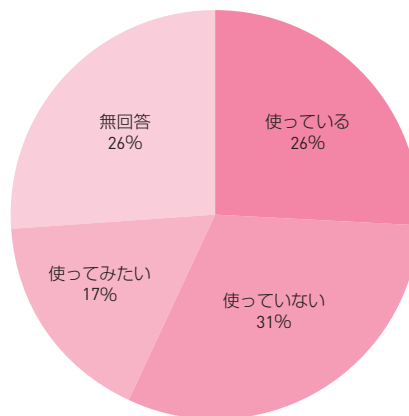
レッスンで電子ピアノを使用しているか



今後の電子ピアノの使用予定



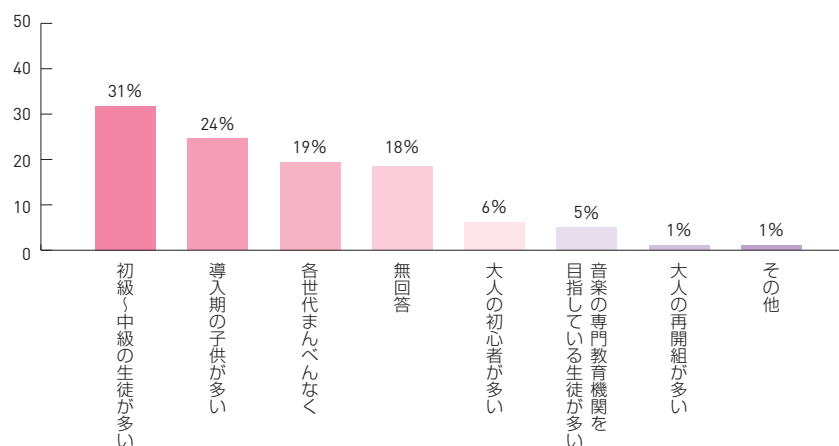
レッスンに役立てている音源、映像、PCソフトの有無



生徒像

読者であるピアノ指導者が教える生徒は、半数以上が導入期、初級～中級。そのため、特集や連載の企画は、子どもたちにどう向き合うか、どうしたら上手に伝えられるのか、飽きずに続けてもらえるのか、といった問題を解決する方法を多く取り上げています。ピアノのテクニックや音楽性を高める指導法などの記事については、大人の生徒に向けても意義深い内容となっており、やさしい内容ばかりでなく、どのレベルの指導でも読み応えのある企画を盛り込んでいます。

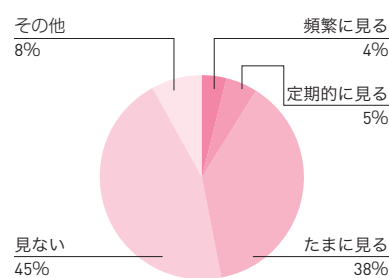
生徒の年齢層



インターネットへの関心

前頁の PC ソフトなどの利用状況から見ても、まだまだ PC を多く使う状況ではないようです。ただ、本誌ではブログを日々更新しており、最新号の情報はもちろん、本誌主宰の「ピアノの先生応援セミナー」や、楽譜の新刊などの情報を速報しているので、ピアノ指導者とのネットワークが広がってきています。弊社ポータルサイト「オントモ・ヴィレッジ」では、作曲家の新作や、ピアニストのコンサートの音源を聴けたり、記事と連動した動画をアップしていたりと、雑誌にプラスαして Web サイトを活用する機会も増やしています。

音楽之友社 Web サイトの閲覧頻度

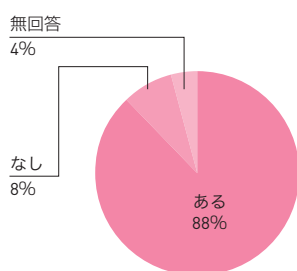


オントモ・ヴィレッジ：http://www.ontomovillage.jp/
ムジカノーヴァ・ブログ：http://ameblo.jp/ontomo-musica/

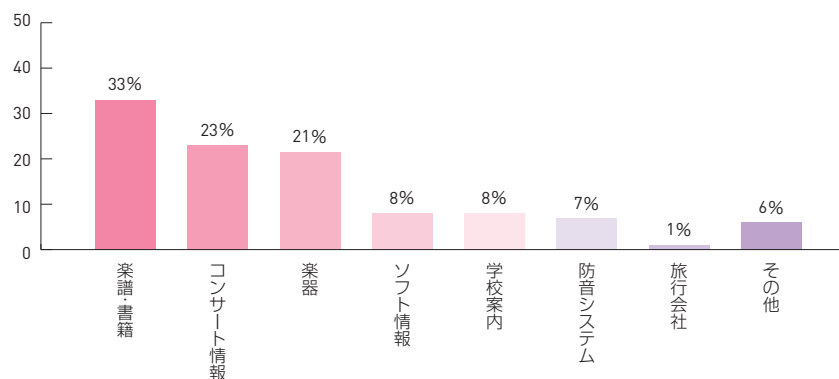
広告への関心

日々のレッスンで使用する楽譜や、レッスンの参考にする書籍が多くに関心を集めています。コンサート情報やソフト、楽器は、生徒に推薦する必要もあることから、欠かせない情報のようです。音楽大学への進学を目指す生徒をもつピアノ指導者は、学校案内や防音・施工の情報に注目されています。

本誌掲載広告への関心



掲載広告で購入時に参考にするもの



広告について

| お申し込み方法

広告掲載のお申し込みは、発売日の 40 日前になります。各号の詳細な日程は、Web サイトでご確認ください。
<http://www.ongakunotomo.co.jp/magazine/ongakunotomo/ad.html>

| 入稿上の注意

- ◎広告原稿は、完全データでご入稿ください。
- ◎データ入稿の際は、データ仕様確認書と出力見本を必ず添付してください。
- ◎ 1/2p 以下の原稿には、囲み罫をつけてください。
- ◎以下の場合は別途料金をご請求することがあります。
 - ・一度入稿した後に再入稿する場合
 - ・校正時に広告主の都合によるレイアウト指定、写真の変更
 - ・その他再製版の必要が生じた場合

| 料金

掲載スペース	色数	天地×左右 / mm	料金（税別）
表 4	4C	257 × 200	¥410,000
表 2	4C	277 × 210	¥320,000
表 3	4C	277 × 210	¥300,000
コート紙 1p	4C	277 × 210	¥300,000
コート紙 1p	1C	277 × 210	¥145,000
コート紙 1/2p	1C	119 × 180	¥ 83,000
本文 縦 1/2p	1C	235 × 77	¥ 75,000
本文 縦 1/3p	1C	235 × 48	¥ 53,000
本文 横 1/4p	1C	50 × 164	¥ 43,000
本文 角 1/8p	1C	50 × 77	¥ 23,000
演奏会・公演等一覧	1C	40 × 87 (写真 19 × 16)	¥ 15,000 (写真 1 点 1,000)
ハガキ	1C × 1C	—	¥420,000

| 広告掲載に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社音楽之友社 編集部広告課

〒162-8716 東京都新宿区神楽坂 6-30
Tel.03-3235-2131 Fax.03-3235-2212