



藤 拓弘 公開講座



「成功するピアノ教室運営」

～生徒を集める7つのポイント～

- 「最近生徒が全く集まらない・・・」
- 「生徒がどんどん減って先行きが不安・・・」
- 「どうしたら長く通ってくれるかしら・・・」

そんなピアノの先生のお悩みにお答えするのが本講座の目的です。
数あるピアノ教室から選ばれるための考え方、効果的な生徒募集の
コツやテクニックを満載でお伝えいたします。

* * * * *

「成功するピアノ教室のための7つのポイント」

- 【1】生徒を集める「マインド」の確立
- 【2】選ばれるための教室の「ブランド化」
- 【3】「強み」を生かした生徒募集
- 【4】いまや必須の「インターネット戦略」
- 【5】入室率を上げる「体験レッスン」
- 【6】退室を防ぐ「コミュニケーション術」
- 【7】紹介を促進させる「口コミ戦略」

本講座では、最新のデータからピアノ教室界の現状を把握し、安定した
教室運営のために必要なマインド構築、効果的な生徒募集法、退室防止策
など、これからの教室運営に役立つコンテンツを満載でお届けいたします。

藤 拓弘
(とう・たくひろ)



株式会社リーラムジカ代表
取締役。東京音楽大学ピアノ
科卒業、東京学芸大学大学
学院修了。ドイツ・ハンブ
ルク音楽院修了。2000人を
超えるピアノ講師との出会
いや著名人との豊富な人脈
を生かし、会員制サービス「ピアノ講師ラボ」にて全国のピ
アノ指導者に価値ある情報を提供。ピアノの先生の輪を広げ、業
界の底上げと社会における存在価値を高める活動「ピアノ講師
のつながるプロジェクト」を展開。毎朝4時に起き、日の出前
に一仕事終わらせるのが日課。年間300冊のビジネス書を読破す
る多読家でもある。これまでに「月刊ムジカノヴァ」の特集
記事、ローランド機関誌「RET'S PRESS」、韓国の音楽教育雑誌
「EDU CLASSIC」「月刊ミュージックトレード」の連載を担当。
「成功するピアノ教室」「ピアノ教本マガジン」等のメルマガ
読者数は累計6000名を超える。初の著書「成功するピアノ教室」
はベストセラーとなり、台湾版も刊行された。著書に「成功す
るピアノ教室～生徒が集まる7つの法則」「成功するピアノ教室
への7つのブランド戦略」「ピアノ講師の仕事術～音大では教え
ない7つのこと」「ピアノ教室が変わる～理想の生徒が集まる7
つのヒント」「夢をかなえたピアノ講師～ゼロからの180日」(以
上、音楽之友社)「レッスン力を上げる55の言葉～あなたのピ
アノ教室が変わる」「スキルアップ時間管理術」、監修に「レ
ッスン手帳2018」「ピアノレッスンアイデアBOOK」「ピアノ教
室アイデアBOOK」(ヤマハミュージックメディア)がある。

公式サイト：<https://www.pianoconsul.com/>
「ピアノ講師ラボ」サイト：<http://www.pianolabo.com/>

●テキスト

「成功するピアノ教室」(音楽之友社)

*当日会場でも販売いたします。

●使用機材

ホワイトボード、プロジェクター と スクリーン
パソコンへの接続コード

*PCは先生がお持ちくださいます (*ピアノは使用いたしません)

※ご用意が難しい場合はご相談ください。

- 第2弾「成功するピアノ教室への7つのブランド戦略」
- 第3弾「ピアノ講師の仕事術」
- 第4弾「ピアノ教室が変わる」
それぞれのセミナーについても
ご希望がございましたらご相談ください。

●受講料

キリトリ線

藤 拓弘
公開講座

年 月 日 ()

「成功するピアノ教室運営」
～生徒を集める7つのポイント～

申込書

行 FAX :

申込日 月 日

お名前			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			
種 別	会員 ・ 一般		

※〇印をおつけください。ご記入いただいたお客様の個人情報は、この講座の控えとしてのみ使用させていただきます。